

南京工业大学 2016 年艺术类专业招生简章

高校代码：10291（国标代码） 1110（江苏代码）

高校名称：南京工业大学

高校性质：省属院校

办学性质：公办

校 址：模范马路校区（南京市鼓楼区）

江浦校区（南京市浦口区）

一、学校介绍

南京工业大学是具有百年办学历史的百强高校，国家首批 14 所“2011 计划”高校之一（“2011 计划”即高等学校创新能力提升计划，是继“985 工程”、“211 工程”之后我国高等教育又一项体现国家意志的重大战略举措，首批通过认定的有全国 14 所高校）。

学校区位优势山水城林。在古都南京国家级森林公园——老山脚下拥有 3800 亩的“生态型、园林式”校园，是学生修身养性、陶冶情操的佳地。

学校群贤毕至大师云集。拥有 6 名中国科学院、中国工程院院士，8 名“长江学者”，8 名国家“973”项目首席科学家，18 名国家“千人计划”（包括青年千人），9 名国家“杰青”，是学生探秘科学、崇尚研究的摇篮。

学校学科齐全特色鲜明。产学研结合特色鲜明，是服务行业与地方经济的典范，80 多个与社会市场需求紧密结合的热门专业，是学生追求真知、提升能力的殿堂。

学校人才辈出桃李天下。培养的学生中近 20 人成为“两院”院士，校友在社会上的影响指数位列全国高校第 37 位，院士和院士校友数分列江苏省第 4 名和第 6 名，是学生踵武前贤、放飞梦想的家园。

学校全球视野开放办学。与 30 多个国家和地区的 60 余所高校和研究机构建立了科学研究、人才培养的合作关系，是学生开拓视野、接受全球化的乐土。

学校将面向国家急需、世界一流，向着“综合性、研究型、全球化”的目标，广招天下英才而育之。

二、学院及专业介绍

我校艺术设计学院拥有一支年富力强的教师队伍，教授、副教授比例超过 62%，他们毕业于清华大学美术学院、东南大学、上海同济大学、南京艺术学院、北京电影学院、江南大学、苏州大学、旧金山艺术大学以及日本京都精华大学等

著名高校，长期从事产品造型设计、环境艺术设计、景观设计、展示设计、视觉传达设计及其理论、数字媒体等方面教学和研究工作。学院在环境设计及其理论硕士点招收景观设计及其理论、展示设计及其理论、室内空间设计及其理论和城市公共艺术设计及其理论四个研究方向的硕士研究生；工业设计及其理论硕士点招收工业产品系统设计与理论研究、交互设计与理论研究、文化创意产品设计与理论研究三个方向的硕士研究生。学院积极开展对外学术交流，常年聘请国内外知名教授和企业导师指导教学工作，聘请外籍教师任教或举办讲座，现与德国慕尼黑应用科技大学、英国诺丁汉大学、台湾云林科技大学等院校建立了友好的合作关系，并互派师生交流学习。学院设有计算机房、模型、雕塑、陶艺、丝网、摄影共七个实验室和一个专业图书资料室。学院教师主持完成了多项国家社会科学基金、教育部人文课题、江苏省社会科学基金等研究课题，发表了 CSSCI 中文核心、北图中文核心期刊等几百篇学术论文及研究专著、教材等。

学院现有视觉传达设计、环境设计、产品设计、艺术与科技、数字媒体艺术五个艺术类招生本科专业。视觉传达设计专业主要学习影视广告设计、平面设计、商业摄影、多媒体设计等课程，环境设计专业主要学习环境雕塑、景观植物、景观生态学、景观设计、建筑设计等课程，产品设计专业主要学习设计制图、造型基础、人机工程学、效果图技法、产品价值工程、模型制作、产品设计等课程，艺术与科技专业主要学习人体工程学、装饰构造、装饰材料、装饰预算、室内外展示设计、环境设计、家具设计等课程，数字媒体艺术专业主要学习艺术概论、画面剪辑、数字合成与剪辑、媒体设计与创意、媒体表现与传达、电脑三维动画、三维动画与虚拟场景、影视特技合成、影视栏目包装、专业创作、综合创作等课程。毕业生作为高素质设计艺术人才备受社会喜爱，能在设计研究领域的企事业单位从事艺术设计相关的设计、研究、教学、管理等工作，就业率高达 100%。

三、招生计划

专业名称 (专业代码)	招生计划	科类	学制	招生地区
视觉传达设计 (130502)	60	文理兼收	四年	江苏、浙江、 陕西、江西、 广西、福建、 山东、湖南、
环境设计 (130503)	120			

产品设计 (130504)	60			辽宁、河北、 湖北
艺术与科技 (130509T)	60			
数字媒体艺术 (130508)	30			
合计	330			
备注	数字媒体艺术专业只在江苏投放计划，各省最终招生专业及计划数以该省招办公布为准			

四、学费标准

学费按江苏省物价局批准的标准执行，2016年我校艺术类专业的学费为6800元/年。

五、报名考试

1、报名条件

- ① 报考考生均须符合教育部和各省规定的报名条件，色盲色弱考生限报。
- ② 报考考生须符合我校艺术类专业的招生要求（不在招生范围内的考生成绩无效）。

2、**报名材料：**考生本人第二代居民身份证。

3、考点、报名及考试时间

序号	省份	考点	报名时间	考试时间
1	陕西	西安美术学院	2016.1.19-20	2016.1.21
2	江西	南昌大学	网上报名 2016.1.17截止	2016.1.21
3	广西	广西师范大学	2016.1.19-20	2016.1.22
4	福建	福建师范大学	2016.1.20-21	2016.1.23
5	山东	济南 (具体考点报名截止后分配)	网上报名 2016.1.29截止	2016.2.16
6	湖南	长沙 (具体考点报名截止后分配)	网上报名 2016.2.16-17	2016.2.19
7	辽宁	鲁迅美术学院附中	2016.2.20-21	2016.2.23
8	河北	石家庄信息工程学院南校区	2016.3.1-2	2016.3.4

9	湖北	湖北省教育考试院	网上报名 2016.3.2-3	2016.3.7
10	江苏	江苏省统考		
11	浙江	浙江省统考		

4、专业校考

考试科目	试卷分值（分）	考试时间（分钟）	纸张规格
素描	150	180	8K
色彩	150	180	

5、文化考试：参加全国普通高校招生文化统一考试。

六、成绩查询

考生可在 2016 年 4 月中旬左右登陆南京工业大学本科招生网查询专业考试成绩，专业考试成绩不再另行通知。

各省专业考试合格人数为我校在该省招生计划数的 4 倍。我校不再寄送合格证书，将在本科生招生网和南工招办微信公布合格名单。

七、录取原则

1、省考省份专业成绩：报考考生须根据所在省的相关规定参加该省美术类专业统考且成绩达到合格以上。

2、校考省份专业成绩：报考考生须根据所在省的相关规定分别参加该省美术专业统考和我校专业校考，成绩均达到合格以上。

3、文化成绩：报考考生的文化统考成绩须达到该省的最低控制分数线；其中江苏省报考考生的七门学业水平测试必修科目等级中 D 级（技术科目不合格视为 D 级）不得超过三门。

4、我校对进档考生按照专业成绩（省考省份为省考成绩，校考省份为校考成绩）加文化成绩的综合分（省考省份按各省统一规定计算，校考省份按下列校考综合分计算公式计算）进行排序，参照考生志愿，德智体全面衡量，择优录取，最后录取信息以该省招办公布为准。

注：校考综合分=（校考专业成绩/校考满分）*100+（省考文化成绩/省考文化满分）*100。

八、监督机制

学校将严格遵照教育部有关文件精神，遵循公平、公正、公开的原则，对选拔办法、标准、程序，以及结果向社会公示，接受社会监督。学校纪检监察部门全程参与和监督。纪委监察处联系方式：025-58139070；jiwei@njtech.edu.cn。

学生本人应本着诚信原则，严格按照相关要求进行了报名并参加测试。发现有舞弊者，取消认定或录取资格，并通报考生生源地省级招办。相关工作人员在选拔及录取中出现违规行为的，按照有关规定进行处理。

新生入学后，我校根据招生政策和录取标准进行复查，凡不符合条件或有舞弊行为者，取消其入学资格。

九、联系方式

电话：025-58139090（招生办公室）

025-58139983（艺术设计学院）

地址：南京市浦口区浦珠南路 30 号

邮编：211816

邮箱：zhaosheng@njtech.edu.cn

网址：<http://zhaosheng.njtech.edu.cn>（招生办公室）

<http://art.njtech.edu.cn>（艺术设计学院）

微信：南工招办

十、附则

本简章解释权属我校招生工作领导小组，其中与考生所在省招生政策不符的，执行所在省的招生政策。如教育部、省招办出台新招生政策，按新政策执行。

我校未委托任何单位或个人承担艺术类招生事宜，请不要相信任何中介的信息。