

南京工业大学 2016-2017 年度信息公开工作报告

本年度报告是根据《高等学校信息公开办法》、《教育部办公厅关于全面落实高校信息公开清单做好高校信息公开年度报告工作的通知》（教办厅函〔2017〕41号）精神和要求，由南京工业大学编制。全文内容包括概述，主动公开情况，依申请公开情况和不予公开情况，对信息公开的评议情况，因学校信息公开工作受到举报、复议、诉讼的情况，信息公开工作的新做法新举措、主要经验、问题和改进措施，其他需要报告的事项，清单事项公开情况表八个部分。本年度报告中所列数据的统计期限从2016年9月1日起到2017年8月31日止。

一、概述

2016-2017 学年，学校围绕“十三五”事业发展规划，在全面推进依法治校的进程中，坚持“以公开为常态、不公开为例外”原则，不断加大信息公开力度，严格执行各项信息公开制度，加强督办检查，认真落实教育部公开清单事项，逐步完善信息公开工作机制，推进信息公开工作水平不断提升。

学校积极拓宽信息公开渠道。积极适应“互联网+”、数字化、信息化新形势，充分运用移动通信技术、新媒体平台技术优势，主动拓宽信息覆盖面，构建以学校门户网站、信

息公开网、校内信息网、各单位网站为集群的多层次信息公开体系，以报刊、宣传栏等校园传统媒体和微信、微博、QQ群等新媒体公众平台为辅助的信息公开工具，同时，借助学校各类会议以及文件下发，及时广泛传达学校的新发展、新变化及学校的重要工作、重大决策，实现校务公开、政务公开。

二、主动公开情况

（一）信息公开基本情况统计

学校信息公开范围涵盖学校情况、招生考试、财务资产、人事师资、人才培养和对外交流合作等方面。本年度公开信息共计 879 条。其中信息公开网 57 条；校内信息网 822 条，其中公告通知 175 条、党委文件 69 条、领导讲话 8 条、行政文件 142 条、部门文件 428 条。

2016-2017 年度，围绕学校改革发展中取得的重要成果、开拓性的举措、典型事迹、典型人物等，以及高水平大学建设、女垒精神等主题，加强全方位策划，推出一系列重点宣传。《南京工业大学报》共刊发 20 期。本年度在各大媒体发布新闻 800 余条，在讲好校园故事，传递南工声音，传播南工正能量方面，取得了较好效果。

南京工业大学官方微信目前拥有粉丝 60405 余人，共发布图文消息 522 条、语音消息 23 条。单篇推文阅读量达到 31 万余次，还有 47 条图文消息阅读量破万，累计阅读量 280 万余次。南京工业大学官方微博（新浪微博）拥有粉丝近 45000 余人，共发布 2527 条微博，当日单篇最高阅读量 110 万余次，当日单篇最高转发量 504 次，累计阅读量近 2500

万余次。

（二）重点领域信息公开情况

1、本科生招生考试

学校按照《教育部关于高等学校招生工作实施阳光工程的通知》精神,深入贯彻实施“阳光工程”,切实执行教育部招生录取的“十公开”制度,全面、准确、完整、规范地做好信息发布与公示,有效确保招生信息的公开、招生过程的透明和招生结果的公示。

学校本科生招生网作为招生政策和信息对外宣传和信息公开的主渠道,同时借助电视、报纸、社会网络等媒介,发布学校招生章程、各特殊类型招生简章和招生计划等考生应知、须知的招生录取政策,提供历年招生计划、历年录取分数以及学校简介、奖助政策简介、专业设置介绍等信息查询。

联合教育部阳光高考平台、各省级教育考试机构和相关中学,与学校本科招生网同步,通过网上平台发布和纸质材料寄送等方式做好各特殊类型入选考生的资格、测试结果及合格标准的公开和公示工作。

招生咨询期间在本科生招生网开辟“答考生问”、招生宣传日程安排和招生咨询热线等专题专栏,对招生工作的关键时间、关键事项作重点提示。发动各学院积极与考生互动,及时解答考生关心的热点问题;录取期间通过网络实时公布

分省、分批次、分科类录取分数，开通考生个人录取结果查询、录取工作进度和录取通知书寄送情况的电话和网络查询通道；在年度招生工作结束后及时公布分省、分专业录取分数线。

公布招生办公室和各学院的办公地址、办公时间、联系电话和电子邮箱等信息，开通招生纪检监察部门的办公电话，积极回应考生咨询，自觉接受社会监督与投诉，保障举报投诉渠道畅通。

我校招生工作主动公开信息有教育部阳光平台、江苏省教育考试院网站、招生办公室网站、微信及其他社交媒体。教育部阳光平台公示招生章程、招生简章、各类入围名单 1 项，公示高水平运动队合格名单 33 人；江苏省教育考试院公示综合评价录取合格名单 400 人；招生办公室网站发布各类招生信息共 70 条；微信公众号发布信息 327 条，微信答疑 22000 余条。

2、研究生招生考试

招生简章、专业目录、考试大纲和拟招生计划及时公开。学校通过中国研究生招生信息网、360 教育在线、“南工研究生招生就业”微信订阅号和学校研究生院网站主动公开各类别研究生的招生简章、招生专业目录、考试大纲和拟招生计划，并在研究生院网站公布往年的招生情况，供考生报名参考。

招生实行信息公开和全程公示制度。通过学校研究生院网站发布各学院和专业的研究生复试录取等信息，公示的内容主要有：复试录取办法，复试基本程序、内容和实施细则，复试基本分数线与复试比例，复试考生名单、初试成绩、复试成绩、综合成绩，拟录取考生名单等。学校招生领导小组对各学院的建议录取名单审核后，确定拟录取名单，并在学校研究生院网站和中国研招网“研招信息公开平台”进行公示，公示时间为 10 个工作日以上，充分发挥社会和师生的监督作用。

复试录取工作实行全程监督。学校招生领导小组派出若干由校纪检监察及相关职能部门人员组成的督查组对各学院的复试录取工作进行监督检查。学校研究生招生咨询和投诉监督电话在教育部相关网站、学校研究生院网站以及招生简章中均有公布，考生还可通过电话咨询、现场咨询、网站在线咨询获取相应信息或进行投诉，实现招生考试的公平公正，维护考生的正当权益。

3、财务信息公开情况

学校严格按照信息公开的有关规定，在信息公开网和部门网站及时公开学校财务有关信息。2016-2017 学年度，学校严格按照有关要求，通过信息公开网发布 2016 年预算决算信息公开表，包括收入支出决算总表、收入决算表、支出决算表、财政拨款收入支出决算总表、财政拨款支出决算表

等，2017年预算信息公开表，包括收支预算总表、收入预算表、支出预算表、财政拨款支出预算表以及相关说明、一般公共预算支出预算表、财政拨款政府性基金支出预算表、政府采购支出预算表等。在部门网站上公布了南京工业大学会议费管理暂行办法、南京工业大学差旅费管理办法、南京工业大学工作餐管理规定（试行）等规章制度。

三、依申请公开和不予公开情况

2016-2017年度，学校没有收到信息公开申请。

四、对信息公开的评议情况

我校师生员工和社会公众对学校信息公开工作的开展情况评价良好，没有收到师生员工反映的信息公开问题。

五、因学校信息公开工作受到举报、复议、诉讼的情况

2016-2017学年度，学校信息公开工作没有引起举报、投诉、行政复议或行政诉讼。

六、信息公开工作的新做法新举措、主要经验、问题和改进措施

为进一步推进信息公开、校务公开，学校2017年3月建设开通“校内信息网”（<http://xnxx.njtech.edu.cn/>），围绕师生关切的信息，开展规章制度的梳理和分类服务工作，及时充分转载各部门单位网站的重要信息，进一步加强了学校各部门之间的协同联动，为学校公告通知和规章制度提供了重要的统一发布平台，最大程度方便在校师生及时获知学校

各类信息。

随着信息公开工作的深入开展，学校信息公开工作在转变信息公开模式、拓宽信息公开渠道、丰富信息公开内容、强化信息监督机制等方面做了有益的探索，也收到良好的效果，但仍然存在一些不足，如各单位对信息公开工作的重视程度不平衡，部分信息公开平台的信息准确性、时效性和完整性尚待提高等。

在今后的工作中，学校将通过以下措施，不断改进提高信息公开工作水平：

一是创新公开方式，广泛利用新媒体手段进行信息公开，进一步拓展信息公开的服务渠道和方式方法，高效、准确的公开信息，及时响应公众反馈，并接受广泛的监督。

二是继续深化信息公开内容，推进不同领域公开内容并逐步形成工作规则，加快完成不同信息公开渠道的接口整合，使公开内容的获得更加快捷直接。

三是加强信息公开工作培训，日常工作中需加强信息员的学习培训和经验交流。

四是建立信息公开考评制度，将各单位信息公开工作纳入年度考评指标体系，从信息发布、解读、回应等多个环节进行考评。

五是切实做好监督工作，建立学校信息公开内容审查和更新维护、考核评估、监督检查评议、培训宣传等工作制度，

确保信息公开工作科学、可持续地开展。

七、其他需要报告的事项

2016-2017 学年度，学校没有其他需要报告的事项。

八、《清单》事项公开情况表

见附件。

南京工业大学

2017 年 10 月 30 日