



南京工業大學
NANJING TECH
UNIVERSITY

2014 届本科毕业生就业质量 年度报告



二〇一五年一月

目录

前言	1
1. 南京工业大学 2014 届本科毕业生基本情况.....	2
1.1 南京工业大学 2014 届本科毕业生生源情况.....	2
1.2 南京工业大学 2014 届本科生毕业生就业情况统计.....	4
1.2.1 南京工业大学 2014 届本科生毕业生初次就业情况.....	4
1.2.2 南京工业大学 2014 届本科生毕业生年终就业情况.....	6
1.3 南京工业大学 2014 届本科毕业生就业去向统计.....	7
1.3.1 南京工业大学 2014 届本科毕业生全国就业地点分布情况.....	7
1.3.2 南京工业大学 2014 届本科毕业生江苏省内就业地点分布情况.....	8
1.3.3 南京工业大学 2014 届本科毕业生就业单位性质统计.....	8
1.3.4 招聘我校 2014 届本科毕业生人数排序在前 30 位的 500 强单位统计.....	9
2. 南京工业大学 2014 届毕业生就业工作主要特色.....	10
2.1 以“一星二导三市场”为落脚点, 夯实毕业生就业工作的系统工程	10
2.1.1 发挥“启明星计划”示范引领作用, 助推就业质量提升工程	10
2.1.2 并举“综合性就业指导”与“新媒体技术引导”, 构建职业发展教育与就业 指导系统工程.....	11
2.1.3 强化“大型双选会、行业区域专场、企业宣讲会”三级校园就业市场平台, 稳固毕业生就业市场筑基工程.....	13
2.2 以“一培二赛三园区”为发力点, 打造大学生创新创业教育的优化工程.....	14
2.2.1 突出“意识培养”这一中心, 明确创新创业教育的理念	15
2.2.2 把握“创新训练计划”与“挑战杯”两项赛事, 深化创新创业教育内涵	16
2.2.3 “国家大学科技园”、“创业示范园”、“预创业孵化园”三园协同, 丰富 创新创业教育实践平台.....	17
3. 用人单位调查分析.....	18
3.1 我校人才培养质量调查分析.....	19
3.1.1 用人单位对我校毕业生总体满意度.....	19
3.1.2 用人单位对我校毕业生知识方面的重视及满意度.....	19
3.1.3 用人单位对我校毕业生职业能力方面的重视及满意度.....	20

3.1.4 用人单位对我校毕业生职业素养方面的重视及满意度.....	20
3.2 用人单位对我校就业服务工作评价.....	21
4. 毕业生就业发展趋势.....	21
4.1 高校就业指导走向学科化、职业化、多元化.....	21
4.2 毕业生就业工作必须贯穿高校人才培养全过程.....	22
4.3 基于实习生计划的招聘方式将成为校园招聘主流.....	23
5. 对教育教学的反馈.....	23
6. 重点特色专业就业分析.....	25
6.1 化学工程与工艺专业.....	25
6.2 无机非金属材料工程专业.....	27
6.3 过程装备与控制工程专业.....	28
6.4 生物工程专业.....	29
6.5 土木工程专业.....	30
6.6 建筑学专业.....	31
6.7 电气工程及其自动化专业.....	32
7. 结语.....	33

前言

南京工业大学具有百年办学历史，是国家首批入选“高等学校创新能力提升计划（2011 计划）”的 14 所高校之一，是江苏省重点建设高校，江苏省综合改革试点高校，江苏省人才强校试点高校，教育部首批卓越工程师培养计划试点和专业学位研究生教育综合改革试点高校。在飞速发展中，南京工业大学确立了建设“综合性、研究型、全球化”大学的战略目标，坚持“以人才培养为核心、回归大学教育本源”的办学宗旨，着力构建“引育人才、协同创新、文化引领”三大体系，缔造了令人瞩目的“南工现象”。

2014 年，全国高校毕业生人数再创新高、全球经济持续低迷、国内经济加速转型、就业形势更加严峻。我校认真贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中全会精神，以及国家和江苏省有关毕业生就业工作方针、政策、意见，围绕“综合性、研究型、全球化”大学的建设目标，将就业工作纳入学校人才培养的整体战略中，构建了学校党政领导统筹部署、学生工作处组织协调、二级学院具体实施、相关职能部门积极参与的就业工作体系，形成了“全员参与、齐抓共管、上下联动”的就业工作格局。学校以“服务国家战略发展和区域经济发展”为导向，以“培养具有创新精神和实践能力的新型人才”为目标，紧紧围绕“一星二导三市场”，牢牢把握“一培二赛三园区”，努力提升就业创业工作水平，确保了我校 2014 届毕业生工作圆满完成既定目标，就业率继续高位运行，就业质量稳中有升。

1. 南京工业大学 2014 届本科毕业生基本情况

2014 年，我校共有 4208 名本科毕业生，与 2013 届相比，人数略有上升。截至 2014 年 8 月 31 日，初次就业率为 92.87%，截至 2014 年 12 月 15 日，年终就业率为 96.46%，与去年（初次就业率 85.50%，年终就业率 95.64%）相比稳中有升。

1.1 南京工业大学 2014 届本科毕业生生源情况

我校 2014 届 4208 名本科毕业生生源地区分布、专业分布及性别分布见表 1-1、表 1-2、表 1-3。

表 1-1 南京工业大学 2014 届本科毕业生生源地区分布

省份	人数	比例	省份	人数	比例
江苏	2552	60.65%	福建	44	1.05%
安徽	162	3.85%	四川	44	1.05%
河南	159	3.78%	云南	43	1.02%
山西	122	2.90%	江西	41	0.97%
甘肃	113	2.69%	重庆	40	0.95%
浙江	96	2.28%	广东	36	0.86%
山东	83	1.97%	宁夏回族自治区	36	0.86%
新疆维吾尔自治区	78	1.85%	北京	34	0.81%
贵州	72	1.71%	内蒙古自治区	32	0.76%
辽宁	63	1.50%	广西壮族自治区	29	0.69%
河北	52	1.24%	上海	26	0.62%
陕西	50	1.19%	黑龙江	21	0.50%
湖南	48	1.14%	海南	21	0.50%
湖北	47	1.12%	吉林	18	0.43%
天津	46	1.09%	合计	4208	100.00%

表 1-2 南京工业大学 2014 届本科毕业生专业分布

专业	人数	比例	专业	人数	比例
化学工程与工艺	259	6.15%	数学与应用数学	27	0.64%
化学	53	1.26%	工商管理	34	0.81%
无机非金属材料工程	117	2.78%	市场营销	49	1.16%
高分子材料与工程	66	1.57%	会计学	70	1.66%
金属材料工程	59	1.40%	国际经济与贸易	25	0.59%
复合材料与工程	64	1.52%	人力资源管理	59	1.40%
冶金工程	34	0.81%	金融学	27	0.64%
材料科学与工程	64	1.52%	工业工程	75	1.78%
过程装备与控制工程	162	3.85%	电子商务	34	0.81%
机械工程及自动化	65	1.54%	法学	33	0.78%
车辆工程	29	0.69%	社会工作	26	0.62%
生物工程	78	1.85%	公共事业管理	23	0.55%
制药工程	60	1.43%	行政管理	35	0.83%
计算机科学与技术	60	1.43%	英语	32	0.76%
电子信息工程	59	1.40%	日语	27	0.64%
通信工程	61	1.45%	德语	46	1.09%
计算机科学与技术（软件 班）	108	2.57%	给排水科学与工程	67	1.59%
自动化	58	1.38%	水质科学与技术	32	0.76%
电气工程及其自动化	102	2.42%	环境工程类	63	1.50%
测控技术与仪器	62	1.47%	热能与动力工程	89	2.12%
建筑学	88	2.09%	制药工程（国际班）	68	1.62%
城市规划	32	0.76%	电子信息工程 （国际班）	69	1.64%
艺术设计	24	0.57%	机械工程及自动化 （国际班）	73	1.73%
艺术设计	25	0.59%	药物制剂	28	0.67%
工业设计	77	1.83%	药学	82	1.95%
艺术设计（视觉传达设计）	21	0.50%	食品科学与工程	58	1.38%
土木工程	271	6.44%	轻化工程	59	1.40%
工程管理	88	2.09%	勘查技术与工程	61	1.45%
建筑环境与设备工程	65	1.54%	交通工程	147	3.49%
安全工程	94	2.23%	城市地下空间工程	30	0.71%
消防工程	42	1.00%	测绘工程	60	1.43%
应用化学	63	1.50%	地理信息系统	28	0.67%
信息与计算科学	32	0.76%	合计	4208	100.00%
应用物理学	30	0.71%			

表 1-3 南京工业大学 2014 届本科毕业生性别分布

性别	人数	比例
男	3005	71.41%
女	1203	28.59%
合计	4208	100.00%

1.2 南京工业大学 2014 届本科生毕业生就业情况统计

2014 年, 我校各专业依据学科特点和学院实际情况, 基本完成了年初制定的初次就业和年终就业目标任务。在就业状况中, 协议就业的毕业生依然占绝大多数, 其次是升学出国的毕业生, 灵活就业及自主创业的毕业生相对较少。

1.2.1 南京工业大学 2014 届本科生毕业生初次就业情况

我校 2014 届本科毕业生初次就业率和初次就业状况统计见表 1-4、表 1-5。

表 1-4 南京工业大学 2014 届本科毕业生初次就业率统计(截至 2014 年 8 月 31 日)

专业	初次总就业率	专业	初次总就业率
合计	3908/4208 (92.87%)	应用化学	63/63 (100%)
化学工程与工艺	257/259 (99.23%)	信息与计算科学	29/32 (90.63%)
化学	50/53 (94.34%)	应用物理学	29/30 (96.67%)
无机非金属材料工程	110/117 (94.02%)	数学与应用数学	27/27 (100%)
高分子材料与工程	63/66 (95.45%)	工商管理	32/34 (94.12%)
金属材料工程	58/59 (98.31%)	市场营销	47/49 (95.92%)
复合材料与工程	60/64 (93.75%)	会计学	64/70 (91.43%)
冶金工程	31/34 (91.18%)	国际经济与贸易	24/25 (96%)
材料科学与工程	60/64 (93.75%)	人力资源管理	55/59 (93.22%)
过程装备与控制工程	155/162 (95.68%)	金融学	25/27 (92.59%)
机械工程及自动化	65/65 (100%)	工业工程	69/75 (92%)
车辆工程	29/29 (100%)	电子商务	29/34 (85.29%)
机械工程及自动化 (机械学院国际班)	38/38 (100%)	法学	30/33 (90.91%)

生物工程	74/78 (94.87%)	社会工作	24/26 (92.31%)
制药工程	59/60 (98.33%)	公共事业管理	23/23 (100%)
制药工程 (生工学院国际班)	32/37 (86.49%)	行政管理	35/35 (100%)
计算机科学与技术	54/60 (90.00%)	英语	31/32 (96.88%)
电子信息工程	54/59 (91.53%)	日语	25/27 (92.59%)
通信工程	61/61 (100%)	德语	35/46 (76.09%)
计算机科学与技术 (软件班)	101/108 (93.52%)	给排水科学与工程	63/67 (94.03%)
电子信息工程 (信息学院国际班)	40/41 (97.56%)	水质科学与技术	32/32 (100%)
自动化	57/58 (98.28%)	环境工程类	53/63 (84.13%)
电气工程及其自动化	94/102 (94.12%)	热能与动力工程	82/89 (92.13%)
测控技术与仪器	56/62 (93.55%)	制药工程 (海外学院国际班)	20/31 (64.52%)
建筑学	87/88 (98.86%)	电子信息工程 (海外学院国际班)	18/28 (64.29%)
城市规划	32/32 (100%)	机械工程及自动化 (海外学院国际班)	24/35 (68.57%)
艺术设计	24/24 (100%)	药物制剂	28/28 (100%)
艺术设计	25/25 (100%)	药学	80/82 (97.56%)
工业设计	74/77 (96.10%)	食品科学与工程	52/58 (89.66%)
艺术设计 (视觉传达设计)	21/21 (100%)	轻化工程	58/59 (98.31%)
土木工程	256/271 (94.46%)	勘查技术与工程	44/61 (72.13%)
工程管理	77/88 (87.50%)	交通工程	111/147 (75.51%)
建筑环境与设备工程	52/65 (80%)	城市地下空间工程	27/30 (90%)
安全工程	84/94 (89.36%)	测绘工程	57/60 (95%)
消防工程	41/42 (97.62%)	地理信息系统	26/28 (92.86%)

表 1-5 南京工业大学 2014 届本科毕业生初次就业状况统计(截至 2014 年 8 月 31 日)

协议就业	升学出国	自主创业	灵活就业	待就业
65.97%	25.52%	0.17%	1.21%	7.13%

1.2.2 南京工业大学 2014 届本科生毕业生年终就业情况

我校 2014 届本科毕业生年终就业率和年终就业状况统计见表 1-6、表 1-7。

表 1-6 南京工业大学 2014 届本科毕业生年终就业率统计(截至 2014 年 12 月 15 日)

专业	年终总就业率	专业	年终总就业率
合计	4059/4208 (96.46%)	应用化学	63/63 (100%)
化学工程与工艺	258/259 (99.61%)	信息与计算科学	30/32 (93.75%)
化学	51/53 (96.23%)	应用物理学	29/30 (96.67%)
无机非金属材料工程	113/117 (96.58%)	数学与应用数学	27/27 (100%)
高分子材料与工程	65/66 (98.48%)	工商管理	31/34 (91.18%)
金属材料工程	59/59 (100%)	市场营销	48/49 (97.96%)
复合材料与工程	62/64 (96.88%)	会计学	66/70 (94.29%)
冶金工程	33/34 (97.06%)	国际经济与贸易	25/25 (100%)
材料科学与工程	64/64 (100%)	人力资源管理	55/59 (93.22%)
过程装备与控制工程	155/162 (95.68%)	金融学	27/27 (100%)
机械工程及自动化	65/65 (100%)	工业工程	71/75 (94.67%)
车辆工程	29/29 (100%)	电子商务	30/34 (88.24%)
机械工程及自动化 (国际班)	38/38 (100%)	法学	30/33 (90.91%)
生物工程	76/78 (97.44%)	社会工作	24/26 (92.31%)
制药工程	59/60 (98.33%)	公共事业管理	23/23 (100%)
制药工程(国际班)	35/37 (94.59%)	行政管理	35/35 (100%)
计算机科学与技术	58/59 (98.31%)	英语	32/32 (100%)
电子信息工程	58/59 (98.31%)	日语	26/27 (96.30%)
通信工程	61/61 (100%)	德语	42/46 (91.30%)
计算机科学与技术 (软件班)	105/108 (97.22%)	给排水科学与工程	63/67 (94.03%)
电子信息工程(国际 班)	40/41 (97.56%)	水质科学与技术	32/32 (100%)
自动化	58/58 (100%)	环境工程类	63/63 (100%)
电气工程及其自动化	98/102 (96.08%)	热能与动力工程	88/89 (98.88%)
测控技术与仪器	62/62 (100%)	制药工程(国际班)	21/31 (67.74%)
建筑学	88/88 (100%)	电子信息工程(国际班)	23/28 (82.14%)
城市规划	32/32 (100%)	机械工程及自动化(国 际班)	26/35 (74.29%)
艺术设计	24/24 (100%)	药物制剂	28/28 (100%)
艺术设计	25/25 (100%)	药学	81/82 (98.78%)
工业设计	77/77 (100%)	食品科学与工程	57/58 (98.28%)

艺术设计（视觉传达设计）	21/21 (100%)	轻化工程	59/59 (100%)
土木工程	268/271 (98.89%)	勘查技术与工程	54/61 (88.52%)
工程管理	86/88 (97.73%)	交通工程	121/147 (82.31%)
建筑环境与设备工程	62/65 (95.38%)	城市地下空间工程	27/30 (90%)
安全工程	87/94 (92.55%)	测绘工程	60/60 (100%)
消防工程	42/42 (100%)	地理信息系统	28/28 (100%)

图 1-7 南京工业大学 2014 届本科毕业生年终就业状况统计(截至 2014 年 12 月 15 日)

协议就业	升学出国	自主创业	灵活就业	待就业
67.89%	25.71%	0.17%	2.69%	3.54%

1.3 南京工业大学 2014 届本科毕业生就业去向统计

1.3.1 南京工业大学 2014 届本科毕业生全国就业地点分布情况

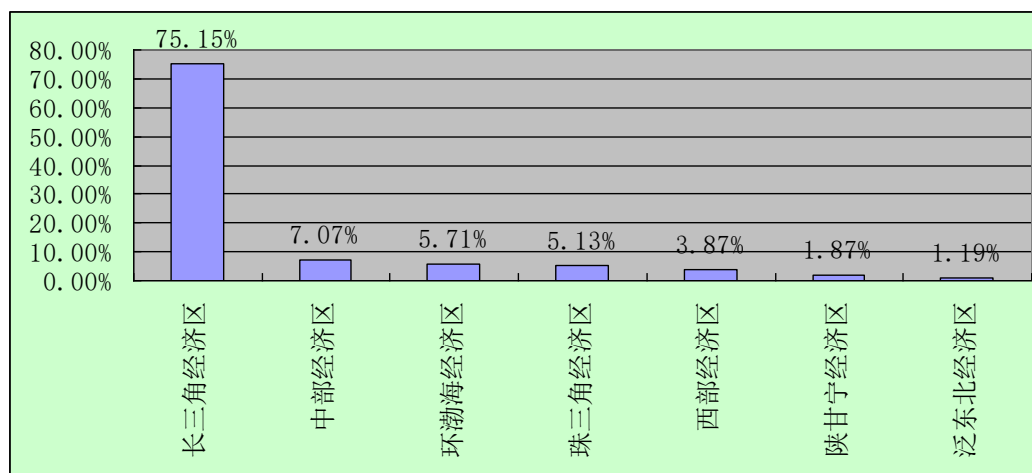


图 1-1 南京工业大学 2014 届本科毕业生全国就业地点分布统计

如图 1-1 所示，我校 2014 届本科毕业生在全国范围内的就业区域主要集中在南京周边及经济发达的长三角经济区，其次是中部经济区、环渤海经济区、珠三角经济区，而前往西部经济区、陕甘宁经济区、泛东北经济区就业的毕业生较少。

1.3.2 南京工业大学 2014 届本科毕业生江苏省内就业地点分布情况

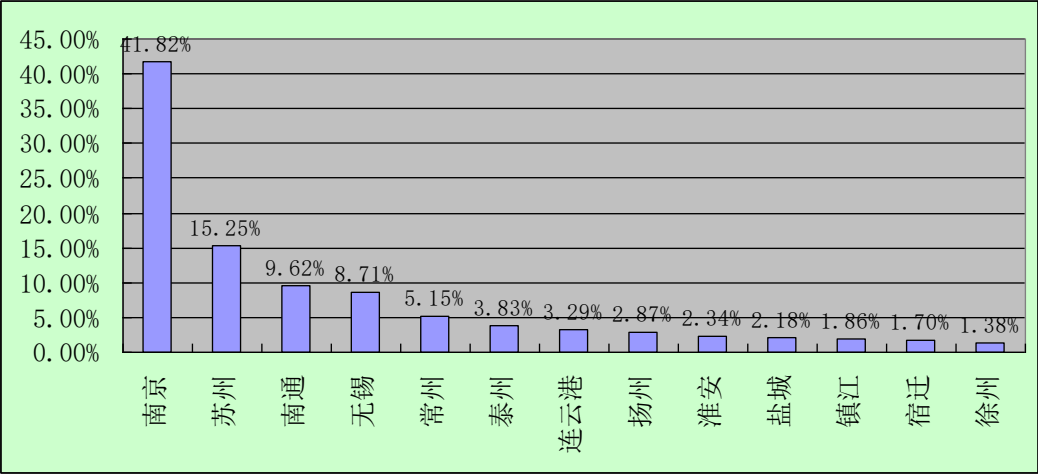


图 1-2 南京工业大学 2014 届毕业生江苏省内就业地点分布基本情况

如图 1-2 所示，我校 2014 届本科毕业生在江苏省内的就业区域主要集中在省会南京以及苏州、南通、无锡、常州等苏南和苏中地区，而前往苏北地区就业的毕业生较少。

1.3.3 南京工业大学 2014 届本科毕业生就业单位性质统计

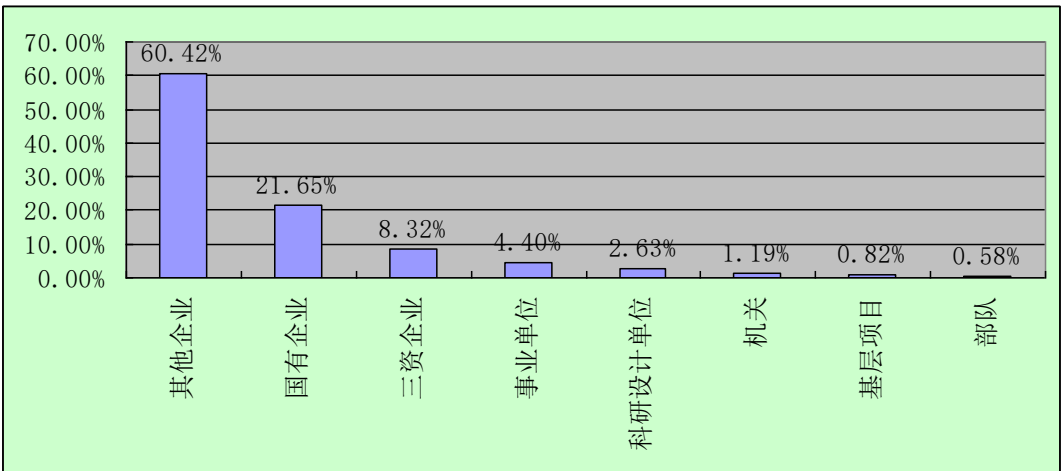


图 1-3 南京工业大学 2014 届本科毕业生就业单位性质统计

如图 1-3 所示，我校 2014 届本科毕业生将近 50%的就业单位集中在民营等其他企业，其次是国有企业和三资企业，基层项

目、机关和部队就业毕业生较少，符合我校工科为主的专业设置特点，为我校就业工作今后的努力和提升预留了空间。

1.3.4 招聘我校 2014 届本科毕业生人数排序在前 30 位的 500 强单位统计

表 1-8 招聘我校 2014 届本科毕业生人数排序在前 30 位的 500 强单位统计

世界 500 强	中国 500 强	中国民企 500 强
中国建筑股份有限公司	中国建筑股份有限公司	龙信建设集团有限公司
中国中铁股份有限公司	中国化学工程股份有限公司	苏宁控股集团
富士通	苏宁云商集团股份有限公司	苏州金螳螂企业（集团）有限公司
中国石油天然气集团公司	中国中铁股份有限公司	江苏省苏中建设集团股份有限公司
中国建设银行	浙江海正药业股份有限公司	江苏南通二建集团有限公司
佳能	创维数码控股有限公司	江苏永钢集团有限公司
中国交通建设集团有限公司	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	奥克斯集团有限公司
中国农业银行	中国石油天然气股份有限公司	新城控股集团有限公司
中国银行	中国建设银行股份有限公司	中天科技集团有限公司
赛诺菲	中国交通建设股份有限公司	玖龙纸业(控股)有限公司
中国电子信息产业集团有限公司	万华化学集团股份有限公司	海澜集团有限公司
韩华集团	中国农业银行股份有限公司	南通四建集团有限公司
中国建筑材料集团有限公司	中国银行股份有限公司	江苏常发实业集团有限公司
中国华润总公司	华电国际电力股份有限公司	亚邦投资控股集团有限公司
中国能源建设集团有限公司	长城汽车股份有限公司	红太阳集团有限公司
日立	玖龙纸业(控股)有限公司	万达控股集团有限公司

中国人寿保险（集团）公司	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	双良集团有限公司
中国联合网络通信股份有限公司	珠海格力电器股份有限公司	江苏邗建集团有限公司
中国海洋石油总公司	中国建材股份有限公司	银亿集团有限公司
中国华能集团公司	中国雨润食品集团有限公司	江苏沙钢集团有限公司
招商银行	青岛海信电器股份有限公司	浙江国泰建设集团有限公司
松下	碧桂园控股有限公司	宁波建工股份有限公司
中国平安保险（集团）股份有限公司	厦门金龙汽车集团股份有限公司	中利科技集团股份有限公司
中国石油化工集团公司	中国人寿保险股份有限公司	比亚迪股份有限公司
宝洁公司	中国联合网络通信股份有限公司	江苏南通六建建设集团有限公司
联合利华	中国海洋石油有限公司	山东京博控股股份有限公司
LG 电子	华能国际电力股份有限公司	通州建总集团有限公司
宝钢集团有限公司	宁波银行股份有限公司	金发科技股份有限公司

2. 南京工业大学 2014 届毕业生就业工作主要特色

2.1 以“一星二导三市场”为落脚点，夯实毕业生就业工作的系统工程

2.1.1 发挥“启明星计划”示范引领作用，助推就业质量提升工程

2014 年学校出台《启明星计划实施办法》，通过设立“毕业生启航奖学金”、实施“西部省区就业援助”、开展“志愿服

务援助计划”等手段，引导毕业生树立正确的择业观、就业观、职业观，鼓励毕业生到行业领军企业、到西部、到基层、到国家最需要的岗位上发挥自己的最大潜能，实现高质量就业，同时培养学生感恩意识，培育杰出校友，助推学校跨越式发展。

通过该计划，我校到中央直属企业或世界 500 强企业就业的毕业生有所增加，学校从中遴选 98 位前往中海油、中石化、中建、中核、国家电网、罗氏制药等知名企业就业的毕业生，授予“毕业生启航奖学金”；10 位前往贵州、陕西、甘肃、云南等地就业的毕业生获“赴西部省区就业奖励”；16 位参加“西部计划”、“苏北计划”毕业生获“参加志愿服务计划奖励”。我校 2014 届毕业生在长三角经济区就业占比从 2013 届的 79.96% 增加到 82.62%，在南京就业的学生数从 35.53% 增加到 38.24%，在苏州就业的学生数从 11.59% 增加到 14.29%。学生就业质量有显著提升。

2.1.2 并举“综合性就业指导”与“新媒体技术引导”，构建职业发展教育与就业指导系统工程

1) 围绕“建好一个平台，抓好两个重点，做好三个拓展”统筹发展思路，构建校园综合立体化就业指导工作体系。

学校着力建设以大学生就业创业指导服务中心为平台，以课堂教学及就业指导师资队伍建设为重点，以高端就业指导讲座、就业创业技能竞赛、就业门诊为拓展的立体化校园就业指导工作体系，通过创新教学形式，拓展教学内容，提升就业指导针对性和有效性，切实提高学生的就业能力。

①2013 年 11 月份，我校“大学生就业创业指导服务中心”正

式投入使用，学生以主人翁的身份参与大学生就业创业教育管理，培养自我服务、自我管理、自我教育意识，同时不断完善我校大学生就业创业服务指导体系，搭建学校与学生之间的桥梁纽带，为我校广大学生提供更优质的服务平台。

②就业指导课是学校就业指导的主渠道，能有效的引导学生转变就业观念，熟悉国家就业政策，促进学生了解社会职业信息，掌握求职技巧，提升职场竞争力和主动适应社会的能力。学校始终将《大学生就业指导课》列为必修课，纳入正常教学计划；同时，开设《大学生职业生涯规划》、《公务员能力基础》等公共选修课为补充，并专门举办“公务员考前特训班”为毕业生打造系统就业指导课程体系。

加强就业指导师资队伍建设和保证就业指导有效性的必备条件。学校始终秉承“专业化、职业化”工作理念，加强教师培训与交流，不断提升就业指导教师授课水平。在现有基础上，2013-2014 学年，我校 32 名教师通过了 SYB 师资培训；又投入 18 万元引入全球职业规划师(GCDF)认证体系，打造专家化职业生涯规划师资。

③通过各项就业指导系列活动，浓厚学校就业指导氛围，使学生形成主动求知、主动学习的良好习惯。以高端就业指导讲座为核心，发挥知名企业家的光环效应，吸引学生主动汲取就业指导和成长成才知识；以职业生涯规划大赛、简历大赛、求职面试大赛为基础，全面夯实学生就业技能根基；以就业门诊为补充，开启就业指导精细化、个性化之路。

2) 借力“新媒体技术”丰富载体，延伸大学生就业指导与信息服务工作体系。

随着新媒体技术的强势介入，微博、微信、主题论坛、QQ 群等许多网络媒介，越来越成为大学生喜爱和推崇的沟通平台。学校积极利用新媒体技术“借船出海”，通过更为生动鲜活的手段，更为直观便捷的方式，吸引学生的关注，助推毕业生就业工作。

① 充分挖掘“奥蓝学生管理信息系统”的功能，在完善生源审核、就业派遣等在线数据管理工作同时，发挥“学生版奥兰系统”功能实现了“就业指导课在线考试”、“就创业知识竞赛网上答题”、“就业意向问卷调查”极大的提高了工作效率。

②紧跟技术发展形势，抓住新媒体“智慧工大”短信平台，实现就业信息第一时间直达学生手中，同步更新“工大就业”人人网、“gongdajiuye”微信平台，做到就业信息、就业指导资料同步化、实时化、互动化。

③正式引入江苏省高校招生就业指导服务中心的“91JOB 高校就业信息化服务系统”，全面更新就业网站，开通手机 APP 服务，助力实现毕业生掌上就业、智慧就业。

2.1.3 强化“大型双选会、行业区域专场、企业宣讲会”三级校园就业市场平台，稳固毕业生就业市场筑基工程

校园就业市场是高校毕业生求职择业的主渠道，学校不断革新，促进实现学生足不出校“零距离”充分就业。经过多年努力，我校毕业生就业市场基本实现大型双选会常态化、就业市场专门化、企业宣讲会精品化三项目标。

1) 创设“中国南京·浦口高校毕业生就业市场”，打造系列月度品牌招聘会。学生工作处与浦口区人社局签约，每月 18 日共建常设性毕业生就业市场，依托南京城北地区十三所高校就

业联盟，发挥学校场地、设施、服务优势举办系列招聘会，为毕业生就业提供充足的岗位选择机会。

2) 传承行业优势，开拓区域性资源。在我校传统优势专业领域，与中国石化、中国建材、中国建筑等央企保持了良好的合作关系，如承办中国石化校园招聘笔试考点；承办中国建材每年赴外首场招聘会；承接中国建筑各下属单位系列宣讲招聘会。一年来，北京、宁波、广州、合肥、台州等省外人社部门纷纷组团来到我校招贤揽才，“立足江苏，放眼全国”的区域性招聘会战略格局已基本形成。

3) 一年来 213 场企业宣讲会校园招聘的“排头兵”，囊括了我校生命科学、制造加工、IT、房地产、建筑、能源、环境、金融证券等几乎全部专业。其中中国节能集团、中国国际海运集团、中国电信江苏分公司等一批大型央企均到校举办专场宣讲招聘活动，苏宁集团、百胜集团、焦点科技、上海罗氏、扬子江药业等 200 余家知名企业、上市公司主动“上门”招揽英才，为我校毕业生就业质量稳步提升打下坚实的基础。

2.2 以“一培二赛三园区”为发力点，打造大学生创新创业教育的优化工程

学校积极贯彻落实国家和江苏省关于加强大学生创新创业教育的要求，结合自身特色，确立了“创新推动创业，创业促进创新”的教育理念，以加强创新创业教育为手段，着力增强学生的创新创业意识，提升学生的创新创业能力，推动部分学生成功创业。

2.2.1 突出“意识培养”这一中心，明确创新创业教育的理念

1) 以江苏省第三批“大学生创业教育示范校”建设检查为契机，内外协同，成果显著

2013年11月省教育厅专家组对我校“大学生创业教育示范校”建设情况进行了检查评估。2014年上半年省教育厅召开专门会议，通报了江苏省“大学生创业教育示范校”建设检查评估的结果，我校与江苏大学、扬州大学被评为优秀。与会领导盛赞我校创新引领创业的创业教育“理念超前、体系完善、成效显著”，对我校学生的创新思维、创业激情，和学校搭建平台开展创业指导服务给予了高度肯定。

2) 开设惠普式的创业课程，激发学生创新创业意识

学校积极整合课程资源，全面打造以必修课为主、选修课为辅、部分专业课程为补充的创新创业教育第一课堂。针对大三、大四高年级学生开设《就业与创业指导》必修课，面向全体学生开设包括《企业家精神培养》、《品牌策划》、《证券投资》等在内的通识教育选修课程，通过立体式的课程体系帮助学生构建完善的创新创业知识结构。

3) 开展精英式的创业培训，提高学生创新创业技能

学校聘请校内外经济管理专家、工程技术专家、创业指导专家、人力资源专家和创业成功人士组成专兼结合的创业指导教师队伍，对具有创业想法的学生进行高水平深度指导；同时分批遴选辅导员和相关教师外出参加教育部和教育厅组织的创业教育培训，经过选拔、推荐、考核，我校8名老师成功纳入南京市创业导师库，3名老师成功申报省级创业导师库。2013-2014学年，学校开设了4期共计22个“创办你的企业（SYB）”培训班，近

700 名有创新意识、创业意向的学生从中受益。

2.2.2 把握“创新训练计划”与“挑战杯”两项赛事，深化创新创业教育内涵

创新创业类竞赛活动近年来已经成为推动学生进行创新创业实践活动的重要平台，极大地激发了广大学生创新创业的热情，深化创新创业教育的内涵，参与人数逐年增加。

1) “大学生创新训练计划”帮助学生夯实理论基础，拓展创新意识，培养创新实践计划的钻研精神，不断提高实践创新能力，项目成果创造了可观的社会、经济效益。2010 年以来，在各学院的积极组织申报下，我校共有 572 个创新训练计划成功立项，其中 304 个被遴选确定为省级立项项目，2012、2013 年共有 85 个国家级立项项目，创新训练计划项目的数量和质量显示出逐年增长的显著态势。今年我校又有 5 项学生作品通过遴选，获得参加“2014 江苏省大学生创新创业优秀成果交流展示会”资格，其中 3 项作品已被推荐参加国家大学生创新创业年会遴选。

2) 作为“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛和创业计划竞赛发起高校，我校学生在各届比赛中崭露头角，在 2012 年举办的第八届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛中，我校力昂创业团队的《江苏力昂新能源材料有限公司创业计划书》喜获大赛金奖，填补了我校参加全国“挑战杯”大学生创业计划竞赛金

奖的空白；在 2013 年 10 月举行的第十三届“挑战杯”大学生学术科技作品竞赛中，由徐炎华教授指导、环境学院俞敏洁同学的作品《化工污泥基填料重金属稳定化研究》斩获大赛特等奖，这是我校选手首次问鼎“挑战杯”赛事的最高奖项。在刚刚落下帷幕的 2014 年“创青春”全国大学生创业大赛中，我校中坚创业团队作为江苏省内唯一一支生物医药类的决赛参赛队伍，喜获银奖。

2.2.3 “国家大学科技园”、“创业示范园”、“预创业孵化园” 三园协同，丰富创新创业教育实践平台

实践是创新创业工程的引擎驱动，教育必须通过实践深化内涵。学校通过内部整合资源，外部加强产学研用合作，开辟了充裕的创新创业教育实践基地。

1) 学校大学科技园 09 年升格为国家大学科技园，现已初步形成“一园三区，跨江发展”的格局，共有近 200 家科技型企业入驻大学科技园，其中 70 余家企业与学校共建研发中心。入驻企业涉及生物医药、化工、能源及交通、新材料及材料设备、环境、机电一体化、建筑、创意等领域。近几年来，园区企业积极接纳高校学生实验实习、接纳大学毕业生就业、与工大联合培养研究生等，为学生参与科研，把握科技前沿动态，熟悉商业运作环境，储备创新创业能量提供了优质的平台。

2) 学校与南京市人社局本着“整合资源、有机融合、创新

模式、互动共赢”的原则，在大学科技园区内共同建设“南京市大学生创业示范园”，为在校生及毕业两年内的毕业生提供一站式的创业孵化支持与服务。创业园面向其他高校学生开放，创业团队成员来自国内外 40 余所高校。项目一期入驻初创大学生科技企业 60 余家，博硕士团队占到 50%以上，现有海外留学人员 15 人、博士 23 人、硕士 51 人、本专科学历 300 余人，实习实训学生 600 余人，多个企业获得“南京 321 计划”等省市区各种创业项目。创业园有效发挥了促进“实习实训、创新创业”的“双实双创”基地功能。

3) 位于学校江浦校区的南京工业大学“创业梦工场”大学生预创业实践孵化园已入驻 18 个创业团队，为在校大学生提供自主创业的政策、场地和资金扶持，致力于培养自主创业者。

3. 用人单位调查分析

我校坚持每年开展用人单位调查工作，2014 年我们对 213 家单位进行了问卷调查，了解他们在招聘、使用和培养我校毕业生过程中，对我校人才培养和就业服务工作的要求和评价，以期探索我校专业设置、培养模式、教学改革等方面的方法路径，更好地为用人单位和经济社会发展做好人才和智力支持。

3.1 我校人才培养质量调查分析

3.1.1 用人单位对我校毕业生总体满意度

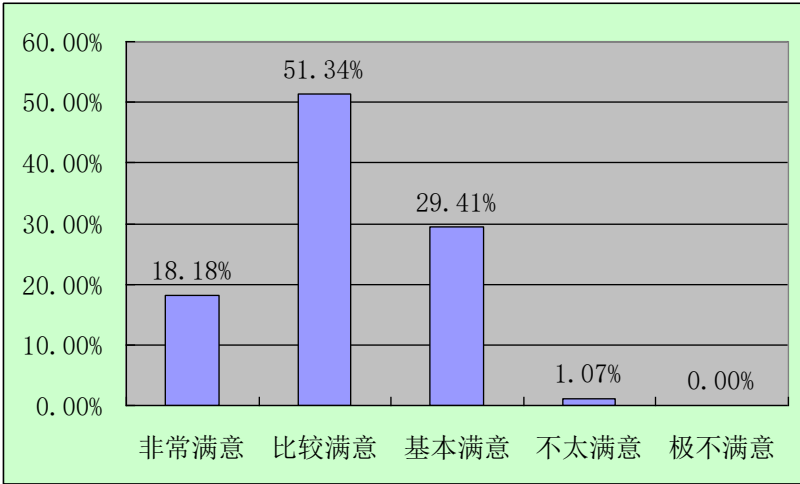


图 3-1 用人单位对我校毕业生总体满意度

如图 3-1 所示，用人单位对所招聘的我校毕业生非常满意的占 18.18%，比较满意的占 51.34%，基本满意的占 29.41%，不太满意的占 1.07%，没有极不满意。总体上看，我校毕业生还是受到了用人单位的普遍认可。

3.1.2 用人单位对我校毕业生知识方面的重视及满意度

表 3-1 用人单位对毕业生知识方面的重视及满意度（1-5 分）

知识	重视程度均分	满意程度均分
专业基础知识	4.08	3.57
专业前沿知识	3.51	3.06
跨学科专业知识	3.03	2.77
社会人文知识	3.24	2.89
现代科技基础知识	3.32	3.03

如表 3-1 所示，用人单位对我校毕业生知识方面最重视的是专业基础知识，而最满意的也是专业基础知识，显示了较高的契

合度。

3.1.3 用人单位对我校毕业生职业能力方面的重视及满意度

表 3-2 用人单位对毕业生职业能力方面的重视及满意度（1-5 分）

职业能力	重视程度均分	满意程度均分
科学思维能力	3.78	3.22
应用分析能力	3.94	3.19
创新能力	3.84	3.11
沟通交流能力	4.03	3.30
管理能力	3.46	2.98
动手操作能力	3.82	3.07

如表 3-2 所示，用人单位对我校毕业生职业能力方面最重视的是沟通交流能力，而最满意的也是沟通交流能力，显示了较高的契合度。

3.1.4 用人单位对我校毕业生职业素养方面的重视及满意度

表 3-3 用人单位对毕业生职业素养方面的重视及满意度（1-5 分）

职业素养	重视程度均分	满意程度均分
工作态度	4.40	3.68
个人品质	4.36	3.65
做事方式	3.97	3.39
自我管理	4.05	3.31
适应环境	3.96	3.28

如表 3-3 所示，用人单位对我校毕业生职业素养方面最重视的是工作态度，而最满意的也是工作态度，显示了较高的契合度。

3.2 用人单位对我校就业服务工作评价

表3-4 就业服务工作评价

评价内容	非常满意	比较满意	基本满意	不太满意	极不满意
招聘信息发布	54.46%	38.49%	3.75%	2.81%	0.47%
学院招聘会组织	52.58%	35.68%	8.45%	2.81%	0.47%
对毕业生的就业指导	41.78%	38.03%	19.25%	0.94%	0%
对毕业生的推荐工作	39.44%	40.37%	20.19%	0%	0%
就业派遣手续办理	43.66%	38.97%	16.43%	0.94%	0%
校企合作情况	43.66%	36.15%	18.31%	1.88%	0%
总体评价	45.07%	40.37%	13.62%	0.94%	0%

如表 3-4 所示,用人单位对我校就业工作服务各方面的评价都集中在非常满意和比较满意,说明我校特色鲜明的就业指导体系和全面细致的就业服务体系得到了广大用人单位的充分认可。

4. 毕业生就业发展趋势

4.1 高校就业指导走向学科化、职业化、多元化

从学科上看,就业指导主要涉及社会学、教育学、心理学、人力资源学、信息科学等众多学科,这些学科对高校大学生就业指导活动的内容、手段、效果等给予有力的支持,大大提高了生就业指导的有效性。可以肯定地说,未来高校就业指导的发展需要更多学科的帮助,学科化进程将会不断深入。

目前,就业指导已呈现职业化的端倪。大部分高校都设立了专门的就业指导机构,安排了专职就业指导老师;社会上也成立了很多咨询公司,开展职业指导和职业生涯规划培训工作,并主

动到大学里举办就业指导讲座。越来越多的就业指导人员获得国家认可的职业指导师资格。高校就业指导职业化的趋势不可阻挡。

随着人类生活方式和学习方式的迅猛变化，单一的形式或途径已经不能满足高校就业指导的需求。从指导形式来看，传统的说教形式仍会占主导，但团体训练、现场观摩、就业实习等体验式活动已成为重要的补充；从指导途径来看，除了面对面的交流以外，人人、QQ、微信、网上测评等网络空间上的就业指导以其方便、快捷、覆盖面广、传递信息快的优势将会受到越来越多学生的喜爱。

4.2 毕业生就业工作必须贯穿高校人才培养全过程

面对日趋严峻的就业形势，就业工作已经不再是毕业生离校前的阶段性、突击性工作，从新生入学开始，就业工作就应该贯穿高校人才培养全过程。

高校应引导学生根据兴趣、性格和专长，结合国家经济社会发展和市场需求，确定学习目标，明确未来所从事职业对知识、能力和素质的要求，制定初步的职业生涯发展规划。同时，分不同阶段和年级对大学生有针对性地进行职业测评、就业形势、就业政策、法律法规、择业技巧等方面的教育，帮助学生树立正确的择业观和发展观。

此外，高校还应以就业、市场和社会需求为导向，以培养学

生的学习能力、实践能力、就业能力和创新能力为中心,调整专业设置,加快教育教学改革步伐,对学生的培养向复合型、宽口径、厚基础方向发展,增强学生可塑性,提高学生就业竞争力。

4.3 基于实习生计划的招聘方式将成为校园招聘主流

在传统的校园招聘中,一方面,毕业生为了降低就业风险,到处投递简历、参加测评,由于准备不够充足,不能有的放矢;另一方面,企业同样面临着巨大压力,工作负荷量大,仅仅通过短时间的接触,做出准确判断事实上是相当困难的。

为了真正提高招聘工作的准确率,许多知名企业已经悄然改变了传统的招聘思路,采用基于实习生计划的校园招聘方式。这种招聘方式将毕业生实习与企业的招聘选拔结合起来,以此加深双方的了解,在实习过程中培养和发现人才,进而锁定人才。

实践证明,实习生计划的实施为毕业生就业开辟了一条新的途径,也是未来企业的招聘选人的发展之路。这种基于实习生计划的人才招聘战略,将甄选测评环节前移,一方面可以提前做好人争夺的准备,另一方面也可以空余出时间进行提前实习和培训,用更多的时间在实践中观察应聘者,体现了招聘流程的变化。

5. 对教育教学的反馈

多年来,我校一直以经济社会发展和用人单位人才需求为导向,不断更新观念,建立全程化就业指导体系,调整专业结构,

改革教育教学内容，加强和完善实践教学体系，逐步提升学生的就业能力，从而实现毕业生高质量、充分就业。

如我校化学化工学院根据历年就业情况，为大四毕业生设计了全新的专业方向课。其中化学工程与工艺专业的学生分为六个方向：化工贸易、化工企业管理、卓越计划、材料化学工程、精细化工、有机合成。就业学生可以根据意向公司、意向岗位的需求合理选择化工贸易、化工企业管理、卓越计划等方向，来进一步丰富自己的知识储备，增强自己的综合实力。而材料化学工程、精细化工、有机合成等方向则为准备继续升学深造的学生进一步开拓了专业视野，为他们选择报考自己感兴趣专业的研究生指明了方向。

化学专业的学生分为两个方向：精细化学品方向(A)、有机合成方向(B)。分别从两个方向的7门课程为学生提供体系化的专业培训，无论同学是去企业还是继续攻读研究生，都可以从中学习到更为深入的专业课程，进一步深化他们的专业背景，增强专业知识。

再如我校社会工作专业，成立之初由于面临认可度低、专业建设不完善、职业化刚刚起步等问题，毕业生找工作时普遍遭遇就业岗位少、专业不对口、薪酬低等困境，专业甚至曾于2011年停止招生。在2012年恢复招生以后，社会工作专业进行了大刀阔斧的改革。一方面，根据社会发展方向和社会需求完善专业的教学课程设计并适当调整教学内容，明确专业的发展方向；注

重从新生的思想、学习、生活等各方面进行督导，加强对学生职业生涯规划的指导，并通过多种方式向学生介绍社会工作的相关价值理念、专业特点、求职方向等内容，使他们对该专业有了深入的认识。另一方面，加强实践环节的开展，在巩固校内实习基地建设的基础上，积极与政府部门、企业联系，开拓校外实习基地，面向社会公众宣传该专业的理念、价值观，同时提高学生的实践能力，达到学以致用为目的，为以后步入工作岗位打下基础。通过改革，近几年社会工作专业就业率和就业质量较以前有了很大改善。

6. 重点特色专业就业分析

6.1 化学工程与工艺专业

化学工程与工艺专业 2014 届统招 8 个班共 257 人，其中女生 59 人。专业通过层次分明的就业指导团队、全方面覆盖的网络信息平台、“四元互动”打造双选市场，经过有益的探索和持续的努力，最终学生就业单位质量较好，考研稳中有增，高分学生明显增加。

专业初次严格就业率为 99.61%，其中升学出国率占 41.31%，协议就业率达 57.53%。协议就业的同学中，去国有企业工作的同学占 8%，其他企业占 52%。对协议就业的同学就业地区分析，54%的同学选择去省外就业，其他同学选择留在江苏省发展，而

省内选择在南京本地工作和去苏锡常地区工作的比例各占约 11%，省内其他地区则占 23%。多名同学被中海油气石化、中海沥青、中国石化扬子石油化工、联化科技、沪士电子、万华化学集团、海企长城、巴斯夫特性化学品、扬农化工、中冶冶化设备有限公司、久吾高科技、乐金化学、纳尔科环保技术、上海帕卡赖精、西卡（中国）有限公司、中国化学工程第四建设有限公司等知名企业录取。

通过结合专业特点的考研咨询会、考研动员会、暑期慰问、考前慰问、考研复试技巧培训会等全方位的考研服务，2014 届考研硕果累累。化工专业保研 30 人，其中 8 位优秀学子进入先进材料学院，69 人考取本校研究生，27 人考取外校研究生。张家麒同学以 417 分被我校化学工程专业录取，颜攀同学以 431 分排名第一的好成绩被浙江大学录取，梁晓飞和李建军分别以 400 分被上海交通大学和北京理工大学录取，有 6 位被华东理工大学录取，另外还有一些同学被天津大学、大连化物所、大连理工大学、中科院上海高等研究院、中国石油大学、西北工业大学等知名高校和科研院所录取。选择出国的同学中，多位同学分别被俄勒冈州立大学、韩国嘉泉大学、日本筑波大学、日本早稻田大学、美国利哈伊大学、加拿大里贾纳大学、英国格拉斯哥大学、英国曼彻斯特大学等国家名校录取。

6.2 无机非金属材料工程专业

材料科学与工程学院无机非金属材料工程专业 2014 届毕业生共计 116 名（其中含 9 名强化班学生），宽口就业率达 96.58%，严格就业率达 94.02%，出国升学率高达 43.59%。2014 年就业形势严峻，无机非金属材料工程专业毕业生人数多、就业压力大。通过科学合理的就业指导，本专业相关就业指标完成了预期目标，出国升学率再创新高，就业质量稳步提升。

本专业所培养的毕业生有专长、有特色、综合素质高，具备扎实的基础理论、专业知识和技能，计算机和外语能力强，毕业生在就业市场具有较强的竞争力。毕业生就业面较为广泛，不仅有传统的无机非金属材料领域，还涉及新型无机结构材料和功能材料等。

结合学校“综合性、研究型、全球化”的发展目标，实施对考研学生和班级的奖励政策，大力提升人才培养质量。无机非金属材料工程专业 2014 届毕业学生中，有 4 名同学分别被国（境）外大学（德国卡尔斯鲁厄理工学院、香港科技大学、英国曼彻斯特大学、英国谢菲尔德大学）录取为研究生，有 21 名学生被中科院上海硅酸盐研究所、南京大学、西安交通大学、北京航空航天大学等国内知名高校及科研院所录取为研究生，另有 28 名学生录取本校研究生（含 7 名免试研究生）。专业学风优良，形成了良好的科研氛围和育人环境，有近一半学生进入研究生阶段深造。

根据学校“启明星”计划的指导实施，积极创造就业平台，努力提升大学生就业质量。今年有 30 名学生在中国建筑工程总公司、中国新型建筑材料杭州设计研究院、中材科技股份有限公司等多个材料相关领域大型国企、设计单位就业。从就业区域来看，有 30 人在省内就业，主要集中南京、苏州、无锡等市；省外大多分布在北京、上海、广东等经济发达省市。从用人单位反馈来看，我院毕业生深受社会各界的普遍欢迎和青睐。

6.3 过程装备与控制工程专业

过程装备与控制工程专业是国家特色专业建设点，国家教育部卓越工程师计划培养试点专业、江苏省品牌专业，现拥有动力工程及工程热物理一级学科博士点和动力工程及工程热物理一级学科博士后科研流动站，2014 年顺利通过国家工程教育认证的进校评审环节。

过程装备与控制工程专业毕业生多年来一直服务一线，为我国国民经济建设做出了重大贡献。近年来，过控专业立足自身优势，以培养具有工程实践能力、创新创业能力、终身学习能力等“三核能力”的新世纪卓越机械工程师为努力目标，在人才培养环节注意提高学生的综合能力，在就业服务环节做到全过程的立体覆盖，为每位同学提供精细化、个性化的就业服务，在保证就业率的前提下大力提升就业质量。

2014 届过程装备与控制工程专业毕业生共有 162 人，就业

率达到 95.68%。在已就业和升学同学当中，升学人数达到 39 人，升学率达到 24.07%。在保证完成就业指标前提下，过控专业还大力提升就业质量。在已升学同学当中，有一半以上同学出国留学或考上 211、985 高校，其中去美国、法国等著名高校留学 4 人，考上 211、985 高校研究生 15 人，有免试和考入本校研究生 18 人，另有考入其他高校研究生 2 人。在已就业同学当中，有 76 人在江苏省就业，其中在苏南、苏中、苏北就业人数分别为 55 人、16 人、5 人。另外 43 名同学在外省就业，在北京、天津、上海、广东等大城市就业的人数也达到 16 人。并且在已就业同学当中，去外企、国企、上市企业就业共有 70 人，占已就业人数的 58.82%。其中在 500 强外企、央企、上市企业就业的人数又达 45 人，占已就业人数的 37.82%。其中不乏中石化、中石油、中海油、佳能、森松、苏宁、苏州纽威、上海震坤行、正大天晴等国内外知名大型企业。

6.4 生物工程专业

2014 届生物工程专业（统招）共 3 个班级 78 人，其中男生 52 人，女生 26 人。专业总就业率为 97.44%，其中升学率为 32.05%，协议就业率为 62.82%。

生物工程专业就业人数为 53 人。其中事业单位 2 人，“苏北计划”1 人，上市公司 6 人，大型国有企业 2 人，三资企业 4 人，进入其他企业 38 人。在江苏省内工作 30 人（苏南 19 人、

苏中 8 人、苏北 3 人），在省外工作 48 人。2014 届生物工程类专业毕业生升学人数为 25 人，其中考入本校 12 人（含免试研究生 7 人），考入外校 13 人，生工类 1001 班考研录取率高达 49%。

从学科的行业背景出发，通过政产学研合作，主动出击大力培育就业市场，2014 年以专场招聘会的形式组织近 30 家对口单位来校招聘，总共提供近 300 个就业岗位，远远超过应届毕业生人数；以卓越工程师计划为抓手，加强校企合作，提高就业竞争力，2014 年，新增卓越工程师合作企业 3 家，总计达到 32 家；以学习为基础，加强学风班风建设，发挥专业考研特色，5 年的考研录取率一直稳定在 32%以上，考研的指导思想从数量型向质量型转变，今年考入外校的 13 人均被中科院上海药物研究所、南京大学、东南大学、天津大学、复旦大学、上海交通大学、北京化工大学、华东理工大学、江南大学等国内知名院校录取；以就业研究与就业宣传为平台，有效引导学生充分就业；以完善的就业指导体系为基础，以人文关怀为本，提升就业服务管理水平。

6.5 土木工程专业

土木工程专业是国家特色专业建设点，国家卓越工程师培养计划首批试点专业，办学历史已有百年，设有土木工程一级学科博士后流动站、土木工程一级学科博士点，输送的毕业生在社会各界赢得了“留得下，用得上，靠得住”的良好声誉，受到了普遍欢迎和高度评价。2014 届土木专业毕业生共有 7 个班，271 名，

总体就业情况如表 6-1。

表 6-1 2014 届土木工程专业就业升学情况汇总

专业	总就业率	其中		
		协议就业率	灵活就业率	升学率
土木工程	268/271 (98.89%)	215/271 (79.34%)	5/271 (1.85%)	48/271 (17.71%)

土木工程专业社会需求量大,就业专业性强,不易饱和,学科上属长线专业、硬专业,土木工程专业毕业生基本上都能在对口专业的单位中就业,且就业层次高,以国企单位、上市公司为主。

2014 届土木工程专业毕业生被录用到国家机关、科研设计单位、国有大型企业、外资与合资企业的人数不断上升,占全部就业毕业生比例 68.97%,详见表 6-2。

表 6-2 2014 届土木专业毕业生就业类型

就业类型	机关	科研设计单位	艰苦行业事业单位	其他事业单位	国有企业	三资企业	其他企业
人数	4	10	4	5	113	17	63
比例	1.85%	4.63%	1.85%	2.31%	52.31%	7.87%	29.17%

2014 届土木工程专业升学学生中 1/3 是出国深造,出国留学人次及学校层次均明显高于往年,具体有美国西北大学、美国加州大学、哥伦比亚大学、墨尔本大学、英国谢菲尔德大学、澳大利亚新南威尔士大学、曼切斯特大学、伦敦大学国王学院、莫纳什大学、卡迪夫大学等。

6.6 建筑学专业

2014 年建筑学院建筑学专业共有毕业生 87 人,其中 64 人就业,21 人升学,就业率达 97.73%。

读研深造学生中,有 7 人被宾夕法尼亚大学、AA 建筑联盟学院、伦敦大学等世界名校录取,9 人被国内知名高校,如同济

大学、东南大学、重庆大学等高校录取，占升学学生的 76.2%。

就业学生中，58 人在省内苏锡常地区及沪宁沿线工作，占就业学生的 90.6%。在就业单位方面，有 33 人被 CCDI 设计集团、江苏省设计院、长江都市设计院、苏州设计、苏州工业园区设计院、山东同圆设计集团、江苏筑森建筑设计公司等知名企业录取，占就业学生的 54.7%，有 2 人被保利地产、新城地产录取，占就业学生的 3%。

6.7 电气工程及其自动化专业

电气工程及其自动化专业 2014 届统招 3 个班共 102 人，其中女生 22 人。作为教育部“卓越工程师”试点专业和“十二五”江苏省高校重点建设专业，在通识教育的基础上，拓宽专业口径、注重能力提升，培养从事电气工程及其自动化相关领域的系统设计、生产制造、试验分析、运行控制、教学科研、信息处理、研究开发以及电子与计算机应用等领域工作的宽口径、复合型高级工程技术人才。

本专业年终严格就业率 94.12%，年终总就业率 96.08%。在就业状况分布中，协议就业 71 人，占 69.61%；升学 25 人，24.51%，灵活就业 2 人，占 1.96%。在协议就业的人中，去国有企业的 36 人，占 50.7%；去科研设计单位的 7 人，占 9.8%。

在就业去向中，44 人在江苏省内工作（其中在南京和苏锡常地区 37 人），占 61.97%。多名同学被江苏省电力公司淮安供

电公司、国网浙江省电力公司杭州供电公司、山西省电力公司运城供电公司、国网白银供电公司、江苏省电力公司南通供电公司、中建三局第三建设工程有限责任公司、中建八局第二建设有限公司、苏州设计研究院股份有限公司、中国化学工程第四建设有限公司、南京市建筑设计研究院有限责任公司等知名企业录取。

开展考研动员会、考研交流会、暑期考研慰问等形式鼓励和服务考研，25 人被录取为硕士研究生，纷纷进入浙江大学、西安交通大学、东南大学、南京航空航天大学、河海大学、华北电力大学等省内外知名高校继续深造。

7. 结语

党的十八届三中全会提出“促进以高校毕业生为重点的青年就业，结合产业升级开发更多适合高校毕业生的就业岗位”。这对高校毕业生就业工作提出了新的更高要求。2014 年，在时间紧、任务重、矛盾多的情况下，南京工业大学上下齐心、协同并进，圆满完成了各项工作任务。面对即将到来的 2015 年，相信在学校党政领导有力支持，各职能部门以及各学院密切配合，毕业生就业工作人员共同努力下，南京工业大学一定会“百尺竿头，更进一步”，在建设“综合性、研究型、全球化”大学的道路上奋勇前行！