



南京工業大學
NANJING TECH
UNIVERSITY

2015屆本科畢業生就業質量 年度報告

2016年1月

目录

1. 南京工业大学 2015 届本科毕业生基本情况.....	1
1.1 南京工业大学 2015 届本科毕业生生源情况.....	1
1.2 南京工业大学 2015 届本科生毕业生就业情况统计.....	3
1.2.1 南京工业大学 2015 届本科生毕业生初次就业情况.....	3
1.2.2 南京工业大学 2015 届本科生毕业生年终就业情况.....	5
1.3 南京工业大学 2015 届本科毕业生就业去向统计.....	7
1.3.1 南京工业大学 2015 届本科毕业生全国就业地点分布情况.....	7
1.3.2 南京工业大学 2015 届本科毕业生江苏省内就业地点分布情况.....	7
1.3.3 南京工业大学 2015 届本科毕业生就业单位性质统计.....	8
1.3.4 招聘我校 2015 届本科毕业生人数排序在前 30 位的 500 强单位统计.....	8
2. 南京工业大学 2015 届毕业生就业工作主要特色.....	10
2.1 以机制为根本，组织领导坚强有力.....	10
2.2 以教育为手段，就业指导务实全面.....	10
2.3 以市场为核心，校园招聘火爆高效.....	11
2.4 以服务为保障，帮扶激励彰显特色.....	12
3. 用人单位调查分析.....	12
3.1 我校人才培养质量调查分析.....	13
3.1.1 用人单位对我校毕业生总体满意度.....	13
3.1.2 用人单位对我校毕业生知识方面的重视及满意度.....	13
3.1.3 用人单位对我校毕业生职业能力方面的重视及满意度.....	14
3.1.4 用人单位对我校毕业生职业素养方面的重视及满意度.....	14
3.2 用人单位对我校就业服务工作评价.....	14
4. 毕业生就业发展趋势分析.....	15
5. 毕业生就业对教育教学的反馈.....	17
6. 南京工业大学特色专业就业情况分析.....	19
6.1 安全工程专业.....	19
6.2 环境工程专业.....	20

6.3 高分子材料科学与工程专业.....	21
6.4 化学专业.....	22
6.5 电气工程及其自动化专业.....	22
6.6 机械工程及其自动化专业.....	24
6.7 热能与动力工程专业.....	25
6.8 药学类（药物制剂和药学专业）	25
6.9 城乡规划专业.....	26
6.10 艺术设计专业.....	27
6.11 市场营销专业.....	27
6.12 法学专业.....	28
6.13 英语专业.....	29
6.14 制药工程专业.....	30
6.15 食品科学与工程专业.....	31
6.16 计算机科学与技术专业.....	31
6.17 光电信息科学与工程专业.....	32
6.18 测绘工程专业.....	33
6.19 建筑环境与设备工程专业.....	34
6.20 交通工程专业.....	35
6.21 工程管理专业.....	36
7. 南京工业大学毕业生就业工作先进集体服务毕业生就业的主要举措.....	37
7.1 电气工程与控制科学学院.....	37
7.2 法学院.....	38
7.3 化工学院.....	40
7.4 机械与动力工程学院.....	41
7.5 计算机科学与技术学院.....	42
7.6 生物与制药工程学院.....	43
7.7 土木工程学院.....	44
7.8 艺术设计学院.....	45
8. 结语.....	45

2015 年，在世界经济形势持续动荡，国内经济下行压力继续加大，高校毕业生人数再创新高、就业结构性矛盾进一步突出的背景下，我校认真贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，以及国家和江苏省有关毕业生就业工作的方针、政策和意见，以“规范化、精细化、个性化”为工作理念，以实现学生的高质量充分就业为目标，形成了“就业制度系统化，就业指导专业化，就业市场多元化，就业服务全面化”的工作局面，切实保证各项毕业生就业工作的圆满完成。

1. 南京工业大学 2015 届本科毕业生基本情况

2015 年，我校共有 4881 名本科毕业生，与 2014 届相比，人数有所上升。截至 2015 年 8 月 31 日，初次就业率为 82.95%，截至 2015 年 12 月 10 日，年终就业率为 91.46%，与 2014 届相比略有降低。

1.1 南京工业大学 2015 届本科毕业生生源情况

我校 2015 届 4881 名本科毕业生生源地区分布、专业分布及性别分布见表 1-1、表 1-2、表 1-3。

表 1-1 南京工业大学 2015 届本科毕业生生源地区分布

省份	人数	比例	省份	人数	比例
江苏	3058	62.65%	福建	43	0.88%
安徽	185	3.79%	四川	41	0.84%
河南	169	3.46%	云南	44	0.90%

山西	156	3.20%	江西	38	0.78%
甘肃	143	2.93%	重庆	37	0.76%
浙江	106	2.17%	广东	42	0.86%
山东	75	1.54%	宁夏回族自治区	35	0.72%
新疆维吾尔自治区	86	1.76%	北京	27	0.55%
贵州	103	2.11%	内蒙古自治区	40	0.82%
辽宁	57	1.17%	广西壮族自治区	49	1.00%
河北	61	1.25%	上海	28	0.57%
陕西	49	1.00%	黑龙江	24	0.49%
湖南	47	0.96%	海南	23	0.47%
湖北	47	0.96%	吉林	19	0.39%
天津	49	1.00%	合计	4881	100.00%

表 1-2 南京工业大学 2015 届本科毕业生专业分布

专业	人数	比例	专业	人数	比例
安全科学与工程	52	1.07%	市场营销	52	1.07%
消防工程	29	0.59%	法学	52	1.07%
环境工程	94	1.93%	公共事业管理	98	2.01%
水质科学与技术	26	0.53%	社会工作	28	0.57%
资源科学与工程	22	0.45%	行政管理	108	2.21%
材料科学与工程	49	1.00%	德语	45	0.92%
无机非金属材料工程	117	2.40%	日语	33	0.68%
复合材料与工程	61	1.25%	英语	67	1.37%
高分子材料与工程	90	1.84%	生工类	94	1.93%
金属材料工程	46	0.94%	制药工程	101	2.07%
冶金工程	27	0.55%	轻化工程	29	0.59%
化学工程与工艺	265	5.43%	食品类	56	1.15%
化学	90	1.84%	电子信息工程	109	2.23%
应用化学	88	1.80%	计算机科学与技术	150	3.07%
测控技术与仪器	67	1.37%	通信工程	70	1.43%
电气工程及其自动化	97	1.99%	光电信息科学与工程	33	0.68%
建筑电气与智能化	64	1.31%	信息与计算科学	59	1.21%
自动化	103	2.11%	数学与应用数学	28	0.57%
车辆工程	37	0.76%	应用物理学	26	0.53%
风能与动力工程	28	0.57%	测绘工程	64	1.31%
机械工程及自动化	164	3.36%	地理信息系统	30	0.61%
过程装备与控制工程	146	2.99%	给排水科学与工程	63	1.29%
热能与动力工程	100	2.05%	建筑环境与设备工程	63	1.29%
药学类	98	2.01%	城市地下空间工程	60	1.23%

城市规划	34	0.70%	交通工程（轨道交通方向）	81	1.66%
建筑学	84	1.72%	交通工程	90	1.84%
艺术设计	56	1.15%	勘查技术与工程	51	1.04%
工业设计	68	1.39%	工程管理	93	1.91%
艺术设计	48	0.98%	建筑节能技术与工程	28	0.57%
电子商务	74	1.52%	土木工程	263	5.39%
工业工程	60	1.23%	电子信息工程（国际班）	31	0.64%
工商管理	32	0.66%	化学（国际班）	20	0.41%
国际经济与贸易	74	1.52%	机械与动力工程（国际班）	27	0.55%
会计学	74	1.52%	制药工程（国际班）	37	0.76%
金融学	38	0.78%	合计	4881	100%
人力资源管理	40	0.82%			

表 1-3 南京工业大学 2015 届本科毕业生性别分布

性别	人数	比例
男	3197	65.50%
女	1684	34.50%
合计	4881	100.00%

1.2 南京工业大学 2015 届本科生毕业生就业情况统计

2015 年，我校各专业依据学科特点和行业实际情况，基本完成了年初制定的初次就业和年终就业目标任务。在就业状况中，协议就业的毕业生依然占绝大多数，其次是升学出国的毕业生，灵活就业及自主创业的毕业生相对较少。

1.2.1 南京工业大学 2015 届本科生毕业生初次就业情况

我校 2015 届本科毕业生初次就业率和初次就业状况统计见表 1-4、表 1-5。

表 1-4 南京工业大学 2015 届本科毕业生初次就业率统计(截至 2015 年 8 月 31 日)

专业	初次总就业率	专业	初次总就业率
合计	4049/4881 (82.95%)	电子商务	44/74 (59.46%)
安全工程	48/52 (92.31%)	法学	30/52 (57.69%)
消防工程	27/29 (93.10%)	社会工作	26/28 (92.86%)
环境工程	75/94 (79.79%)	公共事业管理	72/98 (73.47%)
资源科学与工程	18/22 (81.82%)	行政管理	106/108 (98.15%)
水质科学与技术	21/26 (80.77%)	英语	61/67 (91.04%)
无机非金属材料工程	78/94 (82.98%)	日语	30/33 (90.91%)
高分子材料与工程	91/95 (95.79%)	德语	37/45 (82.22%)
金属材料工程	47/50 (94%)	生物工程	77/94 (81.91%)
复合材料与工程	57/63 (90.48%)	制药工程	95/101 (94.06%)
冶金工程	25/30 (83.33%)	食品科学与工程	53/56 (94.64%)
材料科学与工程	55/58 (94.83%)	轻化工程	23/29 (79.31%)
化学工程与工艺	259/265 (97.74%)	计算机科学与技术	62/68 (91.18%)
化学	81/90 (90%)	电子信息工程	92/109 (84.40%)
应用化学	69/88 (78.41%)	通信工程	62/70 (88.57%)
自动化	93/103 (90.29%)	计算机科学与技术 (软件班)	75/82 (91.46%)
电气工程及其自动化	89/97 (91.75%)	信息与计算科学	26/31 (83.87%)
测控技术与仪器	56/67 (83.58%)	应用物理学	21/26 (80.77%)
建筑电气与智能化	57/64 (89.06%)	数学与应用数学	18/28 (64.29%)
过程装备与控制工程	143/146 (97.95%)	光电子材料与器件	28/33 (84.85%)
机械工程及自动化	151/164 (92.07%)	信息与计算科学(嵌 入式软件人才培养方 向)	28/28 (100%)
车辆工程	36/37 (97.30%)	测绘工程	50/64 (78.13%)
风能与动力工程	28/28 (100%)	地理信息系统	23/30 (76.67%)
热能与动力工程	87/100 (87%)	建筑环境与设备工程	50/63 (79.37%)
药学	90/98 (91.84%)	给排水科学与工程	44/63 (69.84%)
建筑学	57/84 (67.86%)	勘查技术与工程	39/51 (76.47%)
城市规划	22/34 (64.71%)	交通工程	64/90 (71.11%)
艺术设计	22/56 (39.28%)	城市地下空间工程	51/60 (85%)
工业设计	68/68 (100%)	交通工程(轨道交通 方向)	46/81 (56.79%)
艺术设计	44/48 (91.67%)	土木工程	241/263 (91.63%)

工商管理	17/32 (53.13%)	建筑节能技术与工程	27/28 (96.43%)
市场营销	33/52 (63.46%)	工程管理	83/93 (89.25%)
会计学	45/74 (60.81%)	化学(国际班)	15/20 (75%)
国际经济与贸易	35/74 (47.30%)	机械工程及自动化 (国际班)	9/27 (33.33%)
人力资源管理	22/40 (55%)	制药工程(国际班)	15/37 (40.54%)
金融学	23/38 (60.53%)	电子信息工程(国际 班)	13/31 (41.94%)
工业工程	44/60 (73.33%)		

表 1-5 南京工业大学 2015 届本科毕业生初次就业状况统计(截至 2015 年 8 月 31 日)

协议就业	升学出国	自主创业	灵活就业	待就业
59.66%	22.31%	0.08%	0.90%	16.84%

1.2.2 南京工业大学 2015 届本科生毕业生年终就业情况

我校 2015 届本科毕业生年终就业率和年终就业状况统计见表 1-6、表 1-7。

表 1-6 南京工业大学 2015 届本科毕业生年终就业率统计(截至 2015 年 12 月 10 日)

专业	年终总就业率	专业	年终总就业率
合计	4464/4881 (91.46%)	电子商务	63/74 (85.14%)
安全工程	49/52 (94.23%)	法学	44/52 (84.62%)
消防工程	28/29 (96.55%)	社会工作	28/28 (100%)
环境工程	81/94 (86.17%)	公共事业管理	93/98 (94.90%)
资源科学与工程	19/22 (86.36%)	行政管理	107/108 (99.07%)
水质科学与技术	22/26 (84.62%)	英语	66/67 (98.51%)
无机非金属材料工程	90/94 (95.74%)	日语	31/33 (93.94%)
高分子材料与工程	94/95 (98.95%)	德语	41/45 (91.11%)
金属材料工程	50/50 (100%)	生物工程	93/94 (98.94%)
复合材料与工程	62/63 (98.41%)	制药工程	101/101 (100%)
冶金工程	29/30 (96.67%)	食品科学与工程	53/56 (94.64%)
材料科学与工程	56/58 (96.55%)	轻化工程	23/29 (79.31%)
化学工程与工艺	261/265 (98.49%)	计算机科学与技术	66/68 (97.06%)

化学	82/90 (91.11%)	电子信息工程	100/109 (91.74%)
应用化学	69/88 (78.41%)	通信工程	69/70 (98.57%)
自动化	95/103 (92.23%)	计算机科学与技术(软件班)	78/82 (95.12%)
电气工程及其自动化	93/97 (95.88%)	信息与计算科学	30/31 (96.77%)
测控技术与仪器	65/67 (97.01%)	应用物理学	24/26 (92.31%)
建筑电气与智能化	60/64 (93.75%)	数学与应用数学	28/28 (100%)
过程装备与控制工程	145/146 (99.32%)	光电子材料与器件	32/33 (96.97%)
机械工程及自动化	159/164 (96.95%)	信息与计算科学(嵌入式软件人才培养方向)	28/28 (100%)
车辆工程	36/37 (97.30%)	测绘工程	58/64 (90.63%)
风能与动力工程	28/28 (100%)	地理信息系统	29/30 (96.67%)
热能与动力工程	87/100 (87%)	建筑环境与设备工程	58/63 (92.06%)
药学	95/98 (96.94%)	给排水科学与工程	60/63 (95.24%)
建筑学	84/84 (100%)	勘查技术与工程	39/51 (76.47%)
城市规划	34/34 (100%)	交通工程	64/90 (71.11%)
艺术设计	56/56 (100%)	城市地下空间工程	51/60 (85%)
工业设计	68/68 (100%)	交通工程(轨道交通方向)	47/81 (58.02%)
艺术设计	48/48 (91.67%)	土木工程	263/263 (100%)
工商管理	27/32 (84.38%)	建筑节能技术与工程	28/28 (100%)
市场营销	41/52 (78.85%)	工程管理	92/93 (100%)
会计学	54/74 (72.97%)	化学(国际班)	15/20 (75%)
国际经济与贸易	50/74 (67.57%)	机械工程及自动化(国际班)	9/27 (33.33%)
人力资源管理	30/40 (75%)	制药工程(国际班)	15/37 (40.54%)
金融学	25/38 (65.79%)	电子信息工程(国际班)	13/31 (41.94%)
工业工程	53/60 (88.33%)		

图 1-7 南京工业大学 2015 届本科毕业生年终就业状况统计(截至 2015 年 12 月 10 日)

协议就业	升学出国	自主创业	灵活就业	待就业
64.93%	22.58%	0.08%	3.87%	8.54%

1.3 南京工业大学 2015 届本科毕业生就业去向统计

1.3.1 南京工业大学 2015 届本科毕业生全国就业地点分布情况

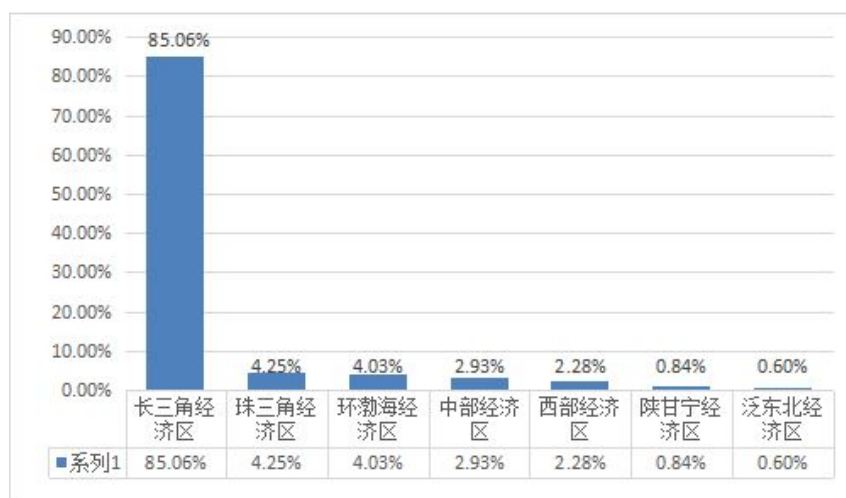


图 1-1 南京工业大学 2015 届本科毕业生全国就业地点分布统计

如图 1-1 所示，我校 2015 届本科毕业生在全国范围内的就业区域主要集中在南京周边及经济发达的长三角经济区，其次是珠三角经济区、环渤海经济区、中部经济区，而前往西部经济区、陕甘宁经济区、泛东北经济区就业的毕业生较少。

1.3.2 南京工业大学 2015 届本科毕业生江苏省内就业地点分布情况

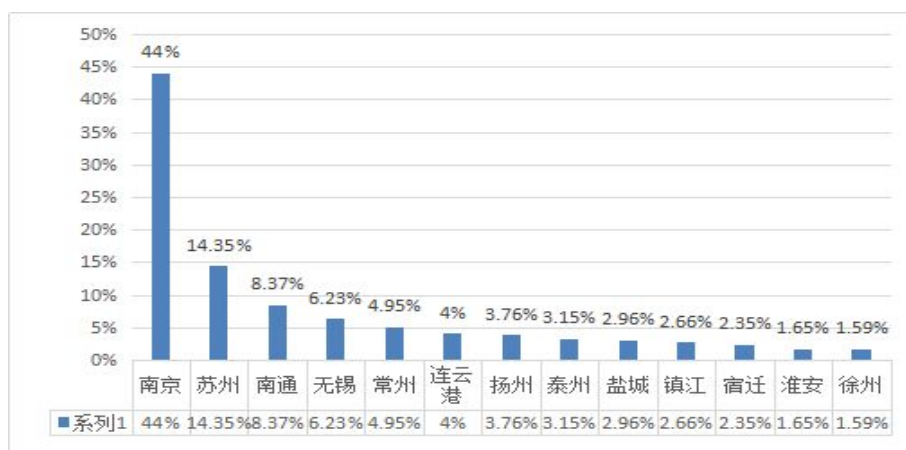


图 1-2 南京工业大学 2015 届毕业生江苏省内就业地点分布基本情况

如图 1-2 所示，我校 2015 届本科毕业生在江苏省内的就业区域主要集中在省会南京以及苏州、南通、无锡、常州等苏南和苏中地区，而前往苏北地区就业的毕业生较少。

1.3.3 南京工业大学 2015 届本科毕业生就业单位性质统计

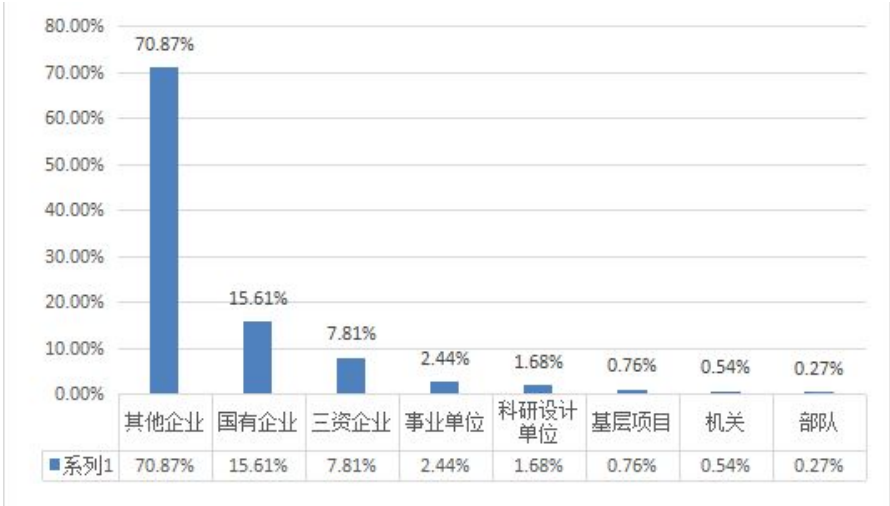


图 1-3 南京工业大学 2015 届本科毕业生就业单位性质统计

如图 1-3 所示，我校 2015 届本科毕业生约 70%的就业单位集中在民营等其他企业，其次是国有企业和三资企业，基层项目、机关和部队就业毕业生较少。

1.3.4 招聘我校 2015 届本科毕业生人数排序在前 30 位的 500 强单位统计

表 1-8 招聘我校 2015 届本科毕业生人数排序在前 30 位的 500 强单位统计

世界 500 强	中国 500 强	中国民企 500 强
中国建筑股份有限公司	中国建筑股份有限公司	中南控股集团有限公司
中国铁路工程总公司	中国中铁股份有限公司	江苏省苏中建设集团股份有限公司
中国交通建设集团有限公司	中国交通建设股份有限公司	中天科技集团有限公司
中国建设银行	万华化学集团股份有限公司	江苏沙钢集团有限公司

中国华润总公司	中国化学工程股份有限公司	苏宁控股集团
国家电网公司	中国建设银行股份有限公司	中博建设集团有限公司
富士通	中国冶金科工股份有限公司	齐鲁制药有限公司
中国石油化工集团公司	中国铁建股份有限公司	农夫山泉股份有限公司
中国能源建设集团有限公司	中兴通讯股份有限公司	山东科达集团有限公司
中国银行	华润置地有限公司	南通四建集团有限公司
中国移动通信集团公司	中国石油化工股份有限公司	浙江国泰建设集团有限公司
伟创力	浙江正泰电器股份有限公司	浙江亚厦装饰股份有限公司
中国电信集团公司	珠海格力电器股份有限公司	海澜集团有限公司
江苏沙钢集团	中国银行股份有限公司	江苏新长江实业集团有限公司
中国大唐集团公司	创维数码控股有限公司	江苏法尔胜泓昇集团有限公司
交通银行	安徽海螺水泥股份有限公司	苏州金螳螂企业（集团）有限公司
中国农业银行	江苏中天科技股份有限公司	杭州海康威视数字技术股份有限公司
现代摩比斯公司	中海集装箱运输股份有限公司	恒大地产集团有限公司
夏普	中国移动有限公司	泰康人寿保险股份有限公司
马自达汽车株式会社	中国电信股份有限公司	江苏南通三建集团有限公司
LG 电子	浙江海正药业股份有限公司	比亚迪股份有限公司
中国华能集团公司	上海建工集团股份有限公司	华泰集团有限公司
中国邮政集团公司	江苏沙钢股份有限公司	红豆集团有限公司
中国人寿保险（集团）公司	苏宁云商集团股份有限公司	玖龙纸业（控股）有限公司
中国平安保险（集团）股份有限公司	上海汽车集团股份有限公司	山东京博控股股份有限公司
招商银行	交通银行股份有限公司	九州通医药集团股份有限公司
国际商业机器公司	中国农业银行股份有限公司	隆鑫控股有限公司

中粮集团有限公司	浙江亚厦装饰股份有限公司	双良集团有限公司
中国石油天然气集团公司	宁波建工股份有限公司	远东控股集团有限公司
中国民生银行	东风汽车集团股份有限公司	传化集团有限公司

2. 南京工业大学 2015 届毕业生就业工作主要特色

2.1 以机制为根本，组织领导坚强有力

一、学校党政领导高度重视，将就业工作纳入学校整体发展规划。实施“一把手工程”，成立校院两级“毕业生就业工作领导小组”，通盘谋划。校领导与学院领导共同签署《2015 届毕业生就业工作目标责任书》，明确 2015 年就业工作的目标任务，保证毕业生就业工作的有效开展。

二、学校每两周召开一次毕业班辅导员专题会议，着重从毕业生就业观念变化入手，部署就业工作；每半个月统计发布一次 2015 届毕业生就业进展（半月报），及时掌握毕业生签约情况和就业形势的变化，对就业方案做出调整，努力促进毕业生充分就业。

三、学校进一步协同各方资源、在全校上下形成了“学校主导、部门配合、学院推动”的就业工作体制。以各地校友会为平台，以“招生就业联络服务站”为载体，广泛开展校友企业招聘及就业宣传工作。

2.2 以教育为手段，就业指导务实全面

一、学校对所有毕业生开设必修课《大学生就业指导课》及

公共选修课《大学生职业生涯规划》等课程，统一课件及授课内容。加快推进新版就业指导课教材的编写和修订工作，进一步加大实践指导课时，丰富实践指导内容。

二、学校积极邀请人社部门领导、企业人事、成功校友、专家学者为毕业生举办讲座报告。同时，学校以职业生涯规划大赛、简历大赛、求职面试大赛为实践活动，全面提升毕业生就业技能、端正就业观念。

三、学校秉承“职业化、专业化、专家化”工作理念，专门成立“学生职业规划与就、创业指导研究中心”，进一步丰富就业指导教师师资库。通过校外及校内培训、学习、交流等活动不断提高就业指导教师的整体素质和业务水平。

2.3 以市场为核心，校园招聘火爆高效

一、学校与浦口区人社局合作，每月 18 日举办“中国南京·浦口高校毕业生就业市场”系列月度品牌招聘会，在就业宣传、市场共享、人才培养等方面实现区域内政府和高校的协同合作，服务广大毕业生就业，服务浦口区招才引智。

二、学校大力实施“区域战略”，不断开辟行业、地区性就业市场。中国建筑、中国建材、中铁、中核等传统优势行业的央企纷纷来校宣讲；中国石化 2015 年度毕业生招聘统一初选考试在我校如期举办；江苏省 13 个地级市及多个县级市人社部门先后组团来校召开地区专场招聘会。

三、宣讲会是我校建设“精品化、精细化”就业市场的主要阵地。一年来，263 家不同行业、不同性质的用人单位主动来校

宣传企业文化，讲解招聘需求，涉及我校几乎所有专业和方向，由于信息明确、了解深入，已成为我校毕业生“性价比”最高的求职方式。

2.4 以服务为保障，帮扶激励彰显特色

一、学校进一步强化和拓展大学生就业创业指导服务中心功能，使之成为毕业生就业指导、就业帮扶、创新创业、求职招聘的多功能一站式服务平台，同时也为用人单位招聘提供预定、咨询、宣传、场地、设施等服务。

二、学校继续深入实施《启明星计划》，引领毕业生基层就业、西部就业、高质量就业，推进杰出校友培育工程。2015年，共有94名毕业生获得“启航奖学金”，9名毕业生获得“西部省区就业援助”，17名毕业生获得“志愿服务援助”。

三、学校广泛利用多媒体做好就业宣传和服务工作。对原有的就业网进行全面更新升级，引入“91JOB高校就业信息化服务系统”；同步开通手机APP服务及“南工就业”微信平台，实现线上线下即时互动的智慧就业。

3. 用人单位调查分析

我校坚持每年开展用人单位调查工作，2015年我们对396家单位进行了问卷调查，了解他们在招聘、使用和培养我校毕业生过程中，对我校人才培养和就业服务工作的要求和评价，以期探索我校专业设置、培养模式、教学改革等方面的方法路径，更好地为用人单位和经济社会发展做好人才和智力支持。

3.1 我校人才培养质量调查分析

3.1.1 用人单位对我校毕业生总体满意度

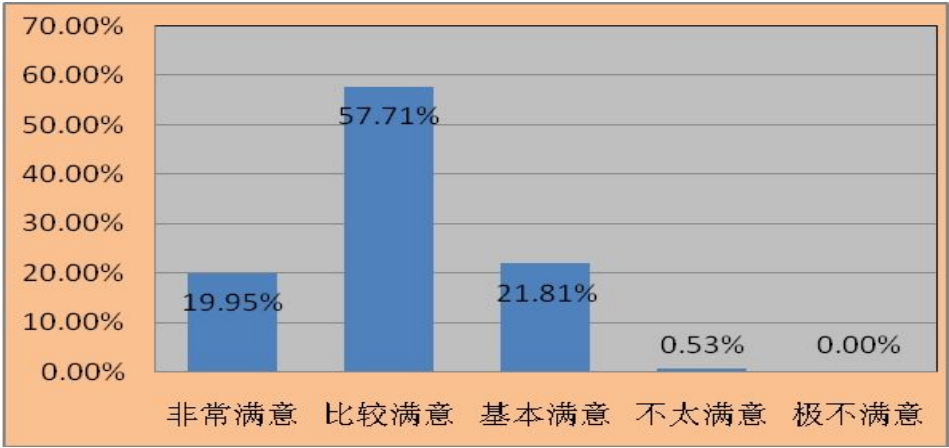


图 3-1 用人单位对我校毕业生总体满意度

如图 3-1 所示，用人单位对所招聘的我校毕业生非常满意的占 19.95%，比较满意的占 57.71%，基本满意的占 21.81%，不太满意的占 0.53%，没有极不满意。总体上看，我校毕业生还是受到了用人单位的普遍认可。

3.1.2 用人单位对我校毕业生知识方面的重视及满意度

表 3-1 用人单位对毕业生知识方面的重视及满意度（1-5 分）

知识	重视程度均分	满意程度均分
专业基础知识	4.30	4.04
专业前沿知识	3.94	3.67
跨学科专业知识	3.56	3.53
社会人文知识	3.76	3.64
现代科技基础知识	3.81	3.72

如表 3-1 所示，用人单位对我校毕业生知识方面最重视的是专业基础知识，而最满意的也是专业基础知识，显示了较高的契合度。

3.1.3 用人单位对我校毕业生职业能力方面的重视及满意度

表 3-2 用人单位对毕业生职业能力方面的重视及满意度（1-5 分）

职业能力	重视程度均分	满意程度均分
科学思维能力	4.23	3.90
应用分析能力	4.34	3.90
创新能力	4.28	3.78
沟通交流能力	4.46	3.91
管理能力	4.01	3.74
动手操作能力	4.38	3.88

如表 3-2 所示,用人单位对我校毕业生职业能力方面最重视的是沟通交流能力,而最满意的也是沟通交流能力,显示了较高的契合度。

3.1.4 用人单位对我校毕业生职业素养方面的重视及满意度

表 3-3 用人单位对毕业生职业素养方面的重视及满意度（1-5 分）

职业素养	重视程度均分	满意程度均分
工作态度	4.72	4.23
个人品质	4.70	4.22
做事方式	4.79	3.97
自我管理	4.50	3.96
适应环境	4.46	3.97

如表 3-3 所示,用人单位对我校毕业生职业素养方面最重视的是工作态度,而最满意的也是工作态度,显示了较高的契合度。

3.2 用人单位对我校就业服务工作评价

表3-4 就业服务工作评价

评价内容	非常满意	比较满意	基本满意	不太满意	极不满意
招聘信息发布	64.00%	32.27%	3.43%	0.28%	0%
学院招聘会组织	63.82%	30.77%	4.84%	2.28%	0.28%
对毕业生的就业指导	45.38%	40.46%	13.29%	0.87%	0%
对毕业生的推荐工作	45.35%	37.50%	15.70%	1.45%	0%
就业派遣手续办理	48.95%	40.84%	9.90%	0.30%	0%
校企合作情况	49.40%	38.32%	11.38%	0.90%	0%

如表 3-4 所示，用人单位对我校就业工作服务各方面的评价都集中在非常满意和比较满意，说明我校特色鲜明的就业指导体系和全面细致的就业服务体系得到了广大用人单位的充分认可。

4. 毕业生就业发展趋势分析

未来的社会化职业将呈现出分工越来越细、专业性越来越强、新职业不断涌现、职业流动越来越频繁的态势，而大学生就业也将重点集中在如下领域：

一、IT 领域。以互联网、大数据、云计算为代表的新一代信息技术，催生出很多新业态和新的商业模式。互联网对人才的需求预计将持续增长，在“互联网+”的潮流下，就业结构将产生一定变化，并持续以全新方式创造就业机会。

二、金融领域。金融业整体薪金水平总是在众多行业中排名靠前，一直是求职热门。在未来几年中，金融领域仍然是高校毕业生的就业大阵营，尤其一些新兴的金融服务机构正逐渐成为吸纳各类人才，集中在金融租赁、资产管理等几个领域。

三、房产领域。房地产行业是我国国民经济中一个十分重要的产业部门，在未来的社会经济生活中仍然有着举足轻重的地位，伴随着工业化、城市化的加快，在几十年的发展中，中国房地产业已形成规模化、品牌化、规范化运作，未来多年将提供大量的工作岗位，即将受到大量高校毕业生的关注与青睐。

四、教育领域。近年来，教育市场呈现旺盛的增长趋势，成为我国经济上闪亮的热点。针对高校毕业生而言，未来几年，中国的教育市场仍然巨大，机会仍然很多，并且市县级市场需求急

需开发，新一轮的教育掘金行动即将开始，尤其以中小学教育培训为主。

五、医疗领域。在未来社会发展中，医疗服务的社会需求增长与国民经济发展密切相关，医疗需求的爆发将是一个正常现象，随着人们生活水平的提高，人们将愿意将更多的钱花在自己的健康上，而产业的发展就促成了大规模的就业趋势。

六、农业领域。大学生毕业后投身于农业领域，并不是去做传统概念中的农民，而是成为掌握科技知识的新型农村带头人。未来农业发展中，更多的大学生向农业现代化迈进，成为一名优秀的农民，也要具备一定的技术知识与管理水平。

七、制造领域。国家近几年加大力度推行“中国制造”，鉴于机械行业的重要性和庞大规模需要一支庞大的专业队伍，未来很长一段时间内，社会上对机械制造了人才的需求仍然很大，这个确实充分说明未来工科类毕业生的就业市场将有大幅度提升。

八、自主创业。国家当前高度提倡“大众创业、万众创新”，在限制大城市规模，引导毕业生到中小城市就业的大背景下，大学生创业比重会大量增加。同时，伴随着互联网在中国发展的红利期，互联网对传统行业的颠覆更加适应当代的年轻人来把握市场。

从上述八方面未来大学就业发展趋势来看，高新产业与服务产业将在未来吸引更多的毕业生投入其中。同时，自主创业即将成为大学生毕业后的主流择业途径之一，伴随着互联网等高新技术的迅猛发展，“互联网+”就业、创业模式将得到众多毕业生的认可。值得注意的是，这些潜在发展趋势是经过一系列科学方

法计算，基于广大毕业生的主动求职感而预测的，有着较为可靠的准确性。

5. 毕业生就业对教育教学的反馈

在高等教育大众化的新形势下，高校毕业生就业工作已不再是一项临时性、阶段性、局部性的工作，而是体现和贯穿于教育教学全过程，涉及到学校工作的各个环节，需要我们对教育教学不断进行反思，寻求提高教育教学质量，改善毕业生就业问题的策略。

一、教育教学中要加强和改进毕业生就业教育

首先，在教育教学中，加强就业教育队伍人才建设，这是搞好就业教育的重要保证。一方面学校要统一制定计划，将就业教育教师送出去参加一些专业的培训，并邀请一些就业教育方面的专家到学校给就业教育教师作讲座，使其掌握专业的就业教育知识和技巧；另一方面要求从事就业教育的教师要经常深入社会进行相应的调查研究，了解就业市场，掌握必要的市场信息。

另外，加强就业教育的社会实践。“实践是检验真理的唯一标准”，就业教育中也要特别注重实践性。学生在接受就业教育中，对就业形势的认识，就业观念的改变，就业能力的形成等，都离不开在实际生活中的锻炼。所以高校不仅要在学校课堂教育加强就业教育，还要加强就业教育的实践性，要充分利用寒暑假或特定实习的时间，让学生在学习相关理论知识后，到社会上寻找并独立工作一段时间，并将找工作和做工作中遇到的一些问题进行梳理，总结其中的经验教训。通过这种形式，有助于学

生实际工作能力的提升，为日后就业做好充分准备。

二、调整高校学科专业结构、人才培养结构，以适应社会经济发展的需要

高等学校要根据我国产业结构的调整及未来发展趋势的研究，科学的做好各类人才需求的预测，在这基础上合理设置专业机构，并以此来决定其招生的规模和人才培养的规格，提高办学层次。同时要严格管理，加大高校内部改革力度，努力提高教学质量，使人才资源符合社会的需要，努力做到“产”和“销”的对路，拓展专业面，合理改善学生知识结构。此外，还要重视人才培养质量，全面推行素质教育，尤其重视学生表达、交际、动手能力的提高，努力使大学生综合素质得到提高，培养严格适应市场经济要求的复合型人才。

三、加强创业教育,培养创业精神

培养大学生的创业能力,在当今中国显得尤其重要。从目前劳动力市场和社会发展趋势来看,独立创业对未来劳动力就业重要性越来越大。通过创业教育,不仅仅能够使学生掌握创业的技能 and 知识,更能够培养学生的创业精神。接受过创业教育的人,具备了较强的市场适应性和更多的市场运作技巧,即便是没有走上创业之路,他们也比别人获得了全方位的创业的时间体验和认知,为其职业生涯设计开拓了广阔视野。创业教育不仅仅是举办大学生创业计划大赛和建立个别学术性的组织,而是应该面向所有学生讲授创业课程,通过灵活、互动的授课方式,通过与企业结合的实习实践、将创业精神“内化到学生的人格背景中去”。

6. 南京工业大学特色专业就业情况分析

6.1 安全工程专业

2015 届安全工程专业统招共 51 名毕业生，截至 2015 年 11 月，有 49 名毕业生实现就业，年终总就业率 96.08%，其中升学 15 人，升学率 29.41%，有 1 人赴德国 Heidelberg university 留学。虽然受经济大环境影响，中建等大型建设类单位岗位需求锐减，在学校和学院多方努力下，2015 年安全专业毕业生就业情况基本稳定，总体呈现以下特点：

一、国企仍是安全工程专业毕业生就业的主要去向

2015 年，安全工程专业共有 18 名毕业生到中建钢构有限公司、中建八局第三建设有限公司、中国能源建设集团天津电力建设有限公司、云南省公路开发投资有限责任公司、中建八局大连建设工程有限公司、中建交通建设集团有限公司等大型国企工作，国企岗位签约占整个就业岗位 54.55%；

二、学生就业观念更趋多元化，升学率稳中有降，本专业报考率 100%

2015 年，安全工程专业共 15 名学生升学，升学率达 29.41%，与往年 30%左右升学率比较略有下降，学生就业观念更趋多元化，部分优秀的学生坚持先就业后深造；但升学的学生中，本专业报考率为 100%，说明学生经过四年的学习对安全工程专业是认可的；

三、各类企业对安全专业毕业生需求较大，有效分流并丰富了毕业生就业岗位

随着各领域各类企业对安全的重视与需求不断提高，安全工程专业毕业生社会需求也在不断丰富和扩大，2015 年在中建等大型建设类单位岗位需求锐减的情况下，诸如上海现代摩比斯汽车零配件有限公司、浙江省海正药业股份有限公司、江苏通用科技股份有限公司、江苏三联安全评价咨询有限公司、江苏正大天晴药业股份有限公司南京研发中心、江苏银泰电气科技有限公司、江苏万丰奥特控股集团有限公司等一批企业与安全专业毕业生签约提供了十余个就业岗位，实现了毕业生就业岗位的有效分流，缓解了当前的就业压力，同时也丰富了毕业生的就业岗位。

6.2 环境工程专业

环境工程专业致力于培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美全面发展，基础扎实、知识面宽、能力强、素质高、有创新意识，能从事环境监测、污染控制与治理工程的设计、资源化利用和清洁生产工艺的开发等生产技术和管理工作的高级技术人才。

截至 2015 年 12 月 15 日，环境工程专业 2015 届毕业生总数为 93 人，总体就业率为 93.55%，其中签约 65 人，升学 22 人，签约率为 69.89%，升学率为 23.66%。男生总数 53 人，男生签约 41 人，升学 10 人，女生总数 40 人，女生签约 24 人，升学 12 人，由此看出，男生就业情况优于女生，女生升学情况好于男生，但总体差别不大。升学的 22 人中，1 人出国考入荷兰瓦赫宁根大学继续深造，1 人报送南京大学研究生，9 人考进本校，4 人考进南京大学，其余 15 人均考入 211 高校。根据统计分析，环

境工程 2015 届签约的 65 人中，在江浙沪就业的人数最多，达 53 人。就业行业单位分布情况是国企 6 人、事业单位 1 人、政府机关公务员 3 人，三资企业 3 人，其余主要集中在私营企业。就职的工作职位主要是从事与环境工程专业相关的工程技术岗位，达 51 人，从事销售、广告、贸易或其他工程相关的行业的 8 人。

2015 年在我校环境工程专业招聘毕业生的用人单位与去年相比增加 41.2%，用人单位认为该专业毕业的学生“很好”和“较好”的比例为 98.8%。

6.3 高分子材料科学与工程专业

材料学院高分子材料科学与工程专业 2015 届毕业生共计 95 人，截止 2015 年 10 月 30 日，学生严格就业率达到 97.89%，宽口径就业率达到 98.95%，与 2014 届相比，班级中增加了专转本，升学率下降了 13.52%，但严格就业率上升了 2.73%。从 2015 届毕业生的就业去向来看，58.54%的学生在其他企业就业，24.39%的学生选择了升学继续深造，9.76%的学生在国有企业就业，3.25%的学生在三资企业工作。从学生就业分布情况来看，总体就业的学生留在江浙沪的比例为 82.02%，除江苏省外，学生优先选择的省市依次为上海市、浙江省、广东省，其他回外省就业的同学一般为生源地的同学。从男女生就业情况来看，女生的升学率为 37.04%，远远高于男生的 20%升学率，通过对该专业女生的就业帮扶、和用人单位沟通、调整女生就业期望值等途径，实现了所有女生成功就业。

6.4 化学专业

2015 届化学专业 90 位毕业生中，升学 23 人，就业 62 人，宽口径就业率达到 95.60%。其中保研 3 人，全部录取本校化工学院。考研 17 人，其中考取天津大学、辽宁大学、北京化工大学、合肥工业大学、辽宁石油化工大学各 1 人，本校 12 人。出国 3 人分别被东京大学、斯蒂文斯理工学院、日本东北大学录取。就业同学中，不仅有去万华化学集团股份有限公司、江苏省邮政公司常州分公司等国企的同学，更有 8 人去威士伯涂料、瑞士杰美化学等世界 500 强企业的同学。

由于化学专业在招生时有不少考生都是调剂招入，所以在专业认同感不强，甚至出现了不少厌学情绪。根据这样的情况，学校在学生进入大四之前就重点开展专业导学、暑期企业实践、创新创业竞赛等，提升专业认同感的同时加深专业技能，着重就化学专业的就业开展讨论会。除推荐参加化学化工专场招聘会外，专门引导学生参加各类制药类、环保类等交叉学科招聘会，经过统计，2015 届毕业生中，就业的 62 人，入职制药类企业的人数为 26 人，其他非本专业企业 16 人。由此可见，化学专业的就业工作应着重加强拓宽就业面，结合本专业提供更多其他专业就业的机会，为学生提供更多的选择，以此来推进就业工作的全面落实。

6.5 电气工程及其自动化专业

一、自动化专业生源分析

2015 届自动化专业毕业生共有 98 人（包括两个统招班级和一

个专转本班级），其中男生 74 人，女生 24 人。毕业生中江苏籍 68 人，非江苏籍 30 人。

专业	人数	男生	女生	江苏籍	非江苏籍
自动化	98	74	24	68	30

二、自动化专业就业指标完成情况

2015 届自动化专业各项就业指标完成情况如下表：

专业	人数	严格就业	严格就业率	宽口就业	宽口就业率	就业状况（人）					
						就业	创业	待就业	灵活就业	升学	出国
自动化	98	95	96.94%	96	97.96%	73	0	2	1	22	0

从表中可以看到，2015 届自动化专业就业情况总体较好，超额完成了既定目标。

三、自动化专业毕业生就业地域分析

在已严格就业的 73 名毕业生中，在江苏地区就业的 60 人，浙江地区 1 人，其他地区就业 37 人。也就是说，82.19%的毕业生选择在江浙沪等长三角经济发达地区就业，选择在西部地区就业的学生相对较少。

就业地域	人数	比例
江苏	60	82.19%
上海	0	0%
浙江	1	1.37%
其他地区	12	16.4%

四、自动化专业毕业生就业行业分析

大部分的毕业生在制造业、电力、建筑、信息、交通、科研技术服务等工科领域，与我院所学专业相关，属于专业对口就业。

约 17.8%的学生在其他行业就业，如金融、营销、公务员等其他行业。

就业行业	人数	比例
制造业	8	18.38%
电力	9	10.53%
建筑业	4	10.49%
交通运输	2	2.74%
信息行业	8	10.96%
科研技术	29	39.73%
其他行业	13	17.81%

综上所述，2015 届自动化专业毕业生严格就业率、升学率较高，就业地点多集中在江浙沪等经济发达地区，就业行业与所学专业关联度高，整体就业质量较高。

6.6 机械工程及其自动化专业

机械工程及自动化专业 2015 届毕业生共有三个班级，共计 105 名毕业生，其中女生 12 名，男生 93 名，就业情况如下：

一、就业去向：共有 9 名学生升学，进行读研究生；1 名学生出国到耶鲁大学攻读硕士学位；93 名同学就业，进入企业工作；2 名同学未实现就业，整体就业率高。

二、就业学生所去企业性质情况：在 93 名就业学生中，其中有 11 名学生进入国有企业工作；77 名同学到其他企业工作，5 名同学进入三资企业工作。多数学生进行其他企业工作。

三、就业所在地分布情况：在 93 名就业学生中，安徽、河南、北京、贵州、湖南、四川、山东、山西、新疆各 1 人；重庆市 2 人；上海市 4 人；浙江省 5 人；江苏省 73 人。在江浙沪的就业的学生最多。

四、就业所从事的行业分布情况：在 93 名就业学生中，电力、热力、燃气及水生产和供应业行业 1 人，水利、环境和公共设施管理业 1 人，信息传输、软件和信息技术服务业 2 人，制造业 89 人。该专业绝大多数从事了自己的专业工作。

五、就业学生报到去向情况：在 93 名就业学生中，46 名学生选择回生源地报到；46 名学生选择去就业地报到；1 名学生选择去代理、托管地报到。

2 名未就业学生，其中 1 名学生因为毕业前受到处分，毕业时未能获得毕业证和学位证；1 名学生坚持再考研究生。

6.7 热能与动力工程专业

能源学院 2015 届本科毕业生均为热能与动力工程专业学生，3 个班共 100 人，一次严格就业率为 87%，考研率为 23%，其中 18 人考上 985、211 高校，未就业人员中有 3 人继续二战考研，其余均已回家就业。

15 届毕业生就业的单位主要集中在大型电厂和外企中，如大唐电厂、华能电厂、理昂新能源、夏普和 AO 史密斯等单位，起薪基本在 4000 元左右，职业以销售和技术服务为主，工作地点主要集中在上海、南京、长沙等大中型城市。考研的人数也较去年有所上升，并基本不愿考本校，上海交大、浙大和天津大学成为我院学生的热选。但今年毕业后回家就业的人数增多，特别是天津等地区。

6.8 药学类（药物制剂和药学专业）

药学院 2015 届毕业生共计 3 个班级 98 人，总就业率 97.96%，

严格就业率 95.92%，升学率 27.55%。就业区域覆盖长三角、珠三角、北上广等经济发达地区。入职公司有葛兰素史克（中国）投资有限公司、辉瑞投资有限公司、默沙东（中国）投资有限公司、阿斯利康制药有限公司、卫材（中国）药业有限公司等国际知名医药企业，月薪超过万元的不在少数。2015 届毕业生考入复旦大学、浙江大学、中国药科大学等 211、985 高校的占升学数的 23.3%。药学院毕业生以理论扎实、踏实稳健、勇于创新而在医药行业广获好评。

6.9 城乡规划专业

城乡规划专业 2015 届毕业生共计 34 人，其中女生 12 人，男生 22 人，省内生源 21 人，省外生源 13 人。截止 11 月，该专业有 21 人就业，10 人升学，严格就业率为 91.2%，升学率为 29.4%。就业学生中，有 17 人为毕业前与就业单位达成就业意向，签订就业协议，4 人为毕业后就业，签订劳动合同。升学学生中有 3 人为出国留学，其余 7 人分别就读于东南大学，华南理工大学及本校、苏州科技学院。

本届毕业生就业整体情况与往年相比略有下降，一方面是由于个别学生因考研或申请出国不利，准备再次备考或申请，另一方面是由于今年社会就业市场较为低迷，大型企业招聘计划大幅削减，小型企业甚至停招，从而导致毕业生迟迟不能就业。从学生就业意向来看，学生在就业时首选仍然是跟专业对口的设计机构。从学生的就业分布来看，绝大部分学生仍是选择在江浙沪沿线就业，其余个别学生则选择回原籍工作。此外，用人单位在选

择毕业生时,除专业能力外,对于学生的综合素质往往较为看重,对于学生性别也会有所考虑。

6.10 艺术设计专业

艺术设计专业包含工业设计、艺术设计(景观设计方向)、艺术设计(展示设计方向)、艺术设计(视觉传达设计方向),几乎涵盖了艺术设计学院所有的专业。作为特色专业的艺术设计专业,2015年继续保持高就业率,严格就业率自2011年以来,第五年保持100%。在提高就业质量方面,推进高质量升学作为2015年重点工作。艺术设计专业2015年有2位同学被录取进入国内著名美院(中央美术学院、中国美术学院)、有4位同学被录取进入“985”、“211”高校,升学率较往年提升6个百分点。艺术设计专业的学生从事本专业的学生较往年提升13.28个百分点,被知名设计公司录取的毕业生人数也逐步提升,录取公司包括博西电子、上汽集团设计公司、江苏金螳螂等。

表1 2015届艺术设计专业毕业生就业率

毕业生数(严格就业)	协议就业情况		自主创业情况		升学出国情况	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
117/117(100%)	98	83.76%	2	1.71%	17	14.53%

6.11 市场营销专业

2015届市场营销专业有2个班,共计52名毕业生。相比往届就业情况,2015届毕业生就业形势具有一定的特殊性:本届男女生比例为1:4.8,女生较多;招聘岗位零零散散,没有规模效应;各学校经济管理类学生数量都比较多且专业间特色差异

小；经济形势严峻，对就业影响直接。

面对压力，学校努力拓展资源渠道营造就业势能：（1）学工和教学实现无缝对接，以提升实践能力为最终目标，强化毕业生的市场竞争力。我院团队在 2015 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛中取得优异成绩；（2）针对市场营销专业特点，多层面、多渠道的培养毕业生求职能力，确保指导到位；（3）广泛联络校友提供就业机会。

在这些积极举措下，2015 届毕业生就业取得了可喜的成绩。专业总就业率达到 84.62%，其中升学 3 人（占比 5.77%），进入国有大型企业 8 人（占比 15.38%），在就业率和就业质量方面均取得较好的成绩。

6.12 法学专业

法学专业一直面临着巨大的就业压力，2015 年法学专业共有 52 名毕业生，考上研究生的同学 15 人，读研率为 28.8%；签约人数 26 人，严格就业率为 78.8%；灵活就业 4 人，灵活就业率 8%；总就业率达到 86.54%，与往年相比严格就业率有了较大提升。根据所有同学就业情况可以看出，法学专业同学就业具有以下特点。

一、重视学历提升，升学率较高。考虑到未来的职业生涯以及岗位要求，法学专业同学选择继续深造的意愿较高，52 名同学共计有 60% 的同学参加研究生入学考试。有 7 名同学第一次遭遇挫折后报名参加了 2016 年研究生入学考试，继续向自己心目中的理想学校努力。

二、有司考情节，重点准备司法考试。52 名毕业生中，有 27 人是专转本法学专业同学，他们在四年级不能参加司法考试。有 70.3%的同学选择毕业离校后的 9 月参加司法考试。很多同学暂不就业或是找一个工作强度不高的工作应对高难度的司法考试。

三、信息为王，利用网络，拓宽就业渠道。今年法学专业取得 78.8%的严格就业率，且多于法学专业有关。依赖于部分专业教师、毕业论文指导教师主动帮助学生收集需求信息。学校搭建信息平台，指导学生利用网络、微信、QQ 等沟通平台，及时了解创业市场资讯。学校及时更新就业信息，并在第一时间公布给学生，做好学生的就业服务。

6.13 英语专业

英语专业开设了国际商务英语和英汉互译两个方向，以培养“复合型、应用性、国际化”人才为目标，探索开创语言+专业的人才培养新模式。能够拥有第二学历、二人专业辅修经历的毕业生达 20%。毕业生在对外经济贸易、银行、外事、教育、旅游、培训机构等部门和单位从事经贸、翻译、教育和管理等工作。学校与长城海企集团、金阳光教育集团、天霖国际教育集团等部分优质企业拟实施订单式培养。

今年英语就业率稳中有升，2015 届英语专业毕业生宽口径就业率为 98.5%，严格就业率为 97%，严格就业率比年增长近 4 个百分点。7 人考入英国萨里大学、香港中文大学等知名学府深造，近 25%的学生进入国有企业、三资企业、事业单位就业，2

名同学被选派至国外孔子学院担任志愿者教师。今年英语专业社会需求增加，学生就业定位合理，地理分布均匀，在二、三线城市的求职明显增多，回生源地就业的趋势增强。就业岗位以教育和外贸业务居多，管理文秘也有一定的比例，有部分同学选择了如新媒体、网络企业等新兴产业。平均最初就业薪酬在 3000-4500 之间。

6.14 制药工程专业

制药工程专业是国家首批实行“卓越工程师计划”的专业，目前已与 8 个城市的 30 家知名企业签订《卓越工程师企业培养方案》。2015 年，学校充分依托“卓越工程师计划”平台，结合国家和省级 2011 协同创新中心优势，利用制药工程专业认证建设的契机，以创业教育为切入点，大力拓展就业市场，发挥学生的职业潜能，促进高质量就业。

学校定期举行“卓越工程师计划”实习双选会、校企交流会、企业培养方案研讨会等，联合专业机构开展 GMP、色谱培训等。不断完善为期一年的“岗位实习计划”：2014 年 5 月，13 家企业与毕业生交流双选；2014 年 7 月，24 名毕业生进入企业实习；2015 年 10 月，“卓越工程师计划”学生全部就业，与实习企业签约率、到生物医药企业就业率显著提升。

2015 届制药工程专业毕业生 64 人，英语四级通过率 100%，初次严格就业率 90%，初次总就业率 94%，年终严格就业率 90%，年终总就业率 100%，升学率 22%。

6.15 食品科学与工程专业

2015 届食品科学与工程专业 2 个班级共计 54 人；从就业途径看，42 人（77.78%）走上各自工作岗位，顺利就业；12 人（22.22%）顺利考上硕士研究生，继续深造。

从就业地区看，就业的 43 人中，在江苏地区就业 29 人（占 67.44%）其中在南京就业的有 15 人，超过在江苏就业总人数的一半；广东地区就业 4 人（占 9.30%）这四人分别去了创维集团深圳分公司、蓝月亮广州总公司以及广州都市丽人服饰集团，均为知名三资企业，上海地区就业 4 人（占 9.30%），安徽地区就业 2 人（占 4.65%），浙江地区就业 2 人（占 4.65%），内蒙古地区就业 1 人（占 2.33%），就业企业为伊利集团。读研的 12 人中，本校读研 7 人（占 58.33%），外校读研 5 人（占 41.67%），外销读研的同学中 2 人考取中国农业大学、2 人考取江南大学、1 人考取中国海洋大学。

从就业单位性质看，在国有企业中就业 3 人（占 7.14%）分别为中粮食品营销有限公司南京分公司、中交二航局第四工程有限公司、内蒙古欧世蒙牛乳制品有限责任公司，在三资企业中就业 7 人（占 16.67%），在民营企业就业 30 人（占 69.77%），高等教育单位 3 人（占 4.76%）。就业的 42 人中，有 32 人（占 76.19%）从事本专业相关工作。

6.16 计算机科学与技术专业

计算机科学与技术专业 2015 届毕业生共 68 人。毕业生就业总体情况如下：

毕业生就业情况

总人数	升学、出国	其他企事业单位	公务员	其他（不分+待就业）
68	16	46	1	5+0

一、从就业单位性质看，绝大部分学生就业集中在三资、民营及其他企业，已经成为毕业生就业的最主要渠道。这说明了，广大毕业生从实际出发，较好的定位自己，准确把握就业形势，树立正确的就业观。

二、从考研情况来看，考研升学率为 23.53%，情况并不理想，说明学生专业基础知识仍有待加强，学生培养质量还有待进一步加强。从目前了解情况看，仍由学生选择今年继续考研，较之上届有明显增加，说明就业环境和就业形势不容乐观。

三、从就业区域来看，毕业生就业集中地为江浙沪地区，尤其是（南京 苏锡常）地区，主要原因仍是这些地区行业发达，需求旺盛，就业机会较多。

四、从就业途径来看，近两年出现的新特点是，通过参加培训就业的学生普遍就业情况佳。学生通过参加培训机构的培训课程后，大多都能顺利推荐就业。一方面说明现在通过培训就业已经成为一种就业的途径；另一方面也说明我院学生缺乏较强的实践动手能力，偏重于理论知识，竞争力较弱。

6.17 光电信息科学与工程专业

光电信息科学与工程专业是我校重点建设专业之一。首批学生于 2011 年入学。五年来，我校光电信息科学与工程专业已连续招收本科生 5 届，首届毕业生（2011 级）已于 2015 年 7 月顺

利毕业人数共 33 人。

光电信息科学与工程专业五年来遵循注重基础、强化素质、突出能力、着力实践的建设思路，探索人才培养新模式，效果显著，成果颇丰。借助学校“菁英人才”培养计划，结合各类大学生竞赛活动，组织教师针对不同个性和能力特长的学说开展丰富多彩的课外教学活动，提高学生的科学素养和解决实际问题的能力。在过去的五年中，本专业学生参与各类竞赛活动和教师的课题研究，发表 SCI 检索论文 1 篇，取得省级以上奖励共计 50 项，其中全国大学生数学竞赛一等奖 1 人，江苏省高等数学竞赛获奖 8 人，江苏省大学生物理及实验科技作品竞赛获奖 21 人，江苏省优秀学生干部 1 人。值得一提的是首届光电专业毕业生虽然是二本招生，但考研率却是同年级第一，达到 45%，学生多考入南京大学、苏州大学、中科院、华中科技大学、东南大学、南京理工大学等 985、211 高校，该班事迹已被校报报道。就业率达到 100%，其中范易成同学被选拔为江苏省选调生。

6.18 测绘工程专业

测绘工程专业作为学校的一门特色专业，长期以来都受到院领导的高度重视。

一、测绘工程专业就业具体数据

就业情况统计

班级	人数	协议就业人数	升学人数	灵活就业	严格就业率 (%)	宽口径就业率
测绘 1101 测绘 1102	65	50	10	0	92.55%	92.55%
小计	65	50	10	0	92.55%	92.55%

二、与 2014 届情况比较

与 2014 届毕业生相比，总体就业率与去年持平。

2015 届和 2014 届就业对比

	统招严格就业率	民办严格就业率
2014	94.32%	79.25%
2015	92.55%	79.59%

三、特点

毕业生就业去向主要为继续深造、事业单位、国企、三资企业、其他企业等，学院学生升学、事业单位、国企等高层次就业比例较高，达到 50%以上，且女生在升学与就业两方面情况较好，都高于男生。

6.19 建筑环境与设备工程专业

建筑环境与设备工程专业 2015 届毕业生共有学生 63 人，签订劳动合同、就业协议书就业共计 37 人，国内研究生升学、赴国外研究生学习共计 11 人，灵活就业共计 11 人，未就业共计 4 人，整体就业升学率：93.65%。

就业具体状况与特点分析：一、就业区域。共计有 38 名学生分布在长三角与珠三角经济发达地区就业，共计有 10 名学生分布在中西部地区就业；二、就业工作单位性质类别。就业的 48 名学生全部从事建筑环境与设备工程专业相关工作，其中有 15 名学生进入中国核工业华兴建设有限公司、中国建筑装饰集团有限公司、中建安装工程有限公司、中建八局第三建设有限公司等知名国有建筑企业进行工作，2 名学生进入科研设计院从事科研工作，31 名学生进入浙江中信设备安装有限公司、江苏常发集团，江苏富士通空调有限公司等知名三资或民营企业从事暖通专业相关工作。三、共计 11 人升学深造，其中 3 名学生进

入同济大学学习，1 名学生进入美国普渡大学。四、就业特点。
在整体就业形势严峻的情况下，我校建筑环境与设备工程专业在国内相关领域具有较高知名度，市场较为认可我校应届毕业生。

6.20 交通工程专业

交通工程专业 2015 年毕业生 88 人，其中就业 68 人，严格就业率 77.27%。总结交通运输工程的就业工作，主要呈如下特点：

一、升学率特别高，比往年同专业及今年的其他专业都高，88 人中有 30 人升学，升学率达 34.10%。

二、从就业单位的性质来看，大部分已就业的同学继续延续在中建、中铁、中交等大型土建类施工单位及规划设计类企业从业的趋势，签协议就业的 38 人中，国有企业、事业单位、科研单位 19 人，占总签约协议的 50%。其他同学也主要集中在省内的一些土建类企业，跨专业的同学比较少。

三、从地域的层面来看，大多集中在江苏省，省内就业 29 人，占总签约数的 76.32%。省外的也主要集中在上海、北京、广州、武汉等大中城市，没有同学签约西部边缘地区及小城市。

四、从工资待遇看，实习期后的起始薪资待遇集中在 3000-4500 元，在当前物价形势下，土建类薪资待遇与其它行业相比尚可。

五、未就业 20 人。未就业的其中一个原因是，有一部分同学想继续深造，打算下半年继续考研、考公务员或出国。但最主要的原因是交通专业的同学都来自江苏省内，都是省内生源，毕业生不愿到外地或较远地区就业。

6.21 工程管理专业

一、工程管理专业 2015 届毕业生就业详细状况

工程管理专业 2015 届毕业生共有 92 人，严格就业率为 96.74%，总就业率为 100%；升学（出国或考研）17 人，就业 75 人。

二、工程管理专业 2015 届毕业生就业特点

（一）就业范围广泛

2015 届工程管理专业的毕业生就业去向十分广泛，包括：设计单位、建筑施工企业、工程建设监理单位、房地产开发企业、工程咨询公司、政府经济管理部门或建设单位、国际工程公司、投资与金融等单位，另外也有少数在高等学校或科研机构从事相关专业的教学或科研工作。

（二）就业分布不一

2015 届工程管理专业就业分布最多的省市主要集中在上海、北京、广东、天津、江苏等。大中城市是毕业生就业的首选；相比较国有企业，大学毕业生更多倾向于外资企业；极少部分学生选择到西部就业，没有学生到农村就业。

（三）升学率在稳定中上升

近三年，工程管理专业毕业生考研录取人数分别为 12 人、14 人、17 人，保持在稳定中上升的趋势；出国升学人数每年保持在 3-4 人，主要是英国、德国、香港等国家。

7. 南京工业大学毕业生就业工作先进集体服务毕业生就业的主要举措

7.1 电气工程与控制科学学院

2014-2015 学年，电气工程与控制科学学院毕业生就业工作在上级有关部门和学院的正确领导下，认真贯彻、执行国家和学院毕业生就业工作的方针、政策，面对就业市场竞争激烈等困难，在全院师生的共同努力下，得以圆满完成。可简要总结为“一二三四五”。即：

一个中心：即以就业为中心，全体毕业生，全体学工干部，全体毕业设计指导教师以学生为本，做好毕业生就业指导工作。确立“全员、全程、全力”的就业指导理念；实行奖励机制，落实责任制。

二个工程：即就业一把手工程和本科生导师制工程，切实树立全员就业的理念，统招本科生就业率完成学校指标。学院成立就业工作领导小组，其中院长与书记任组长，副院长、副书记任副组长，系主任、学办全体为成员。同时，在就业过程中，学院及时与本科生导师取得联系，取得他们的支持。一般每 2 周向学校、学院领导、学院各系主任、全体毕业论文导师发布就业实时数据。

三个阶段：即就业准备阶段、就业实施阶段、就业反馈阶段。在就业准备阶段，耐心细致地核对生源，为毕业生制作求职材料提供指导；在就业实施阶段，实施学院“就业联盟”计划，搭建实习就业平台，先后与长江管道、洛菲特数码、中电熊猫等企业

签订联盟协议，请企业来院宣讲，优先录用学院毕业生；在就业反馈阶段，从关心学生离校后的职业发展为突破口，从询问中让学生感受到学校、学院对他们的关心和关怀。

四个教育：即就业指导教育、创新创业教育、党员党性教育、文明离校教育。通过高端就业指导讲座，提升学生求职技巧与信心；通过创业沙龙、创业名师大讲堂等活动，营造“大众创业、万众创新”氛围；通过举办毕业班党员毕业专题党课，重温入党誓词，增强党员党性；通过举办考研图书捐赠、志愿服务等活动，加强文明离校教育。

五个举措：即召开就业工作推进会、未就业学生逐一谈话、党员就业服务小组、就业学长计划、就业困难学生帮扶。通过召开就业工作推进会明确阶段工作重点、制定阶段性工作目标；通过未就业学生谈话，使就业指导更加精细化和个性化；通过党员就业服务小组，充分发挥学生党员在就业帮扶中的引领和示范作用；通过就业学长计划，为当年毕业生提供前3年学生就业详细情况（专业 班级 姓名 就业单位 联系方式），学生可以从中获知就业后的真实状况，可以获悉目标就业单位的内部真实信息；通过对女毕业生、经济困难毕业生、学业困难毕业生等困难人群的就业工作帮扶，做到重点关注、重点推荐、重点服务。

7.2 法学院

作为文科学院，法学院一直面临着巨大的就业压力，就业市场的有效需求不足，竞争激烈。面对困境，法学院迎难而上，为2015届毕业生就业提供全面服务。

一、领导重视，全员参与，完善就业工作体系

学院党政领导高度重视 2015 届毕业生就业工作，实施“一把手”工程和“全员就业”工程，实施就业三级责任制。以奖励与批评双管齐下的措施促进就业进展。

二、学生为本，做好就业服务工作

树立“仁爱与责任”理念，为毕业生着想，建立班级就业联络员和就业绩效考核制度，奖励在就业工作中表现突出的班级和个人。

三、信息为王，拓宽就业渠道

学院搭建信息平台，畅通渠道，及时把就业信息发给毕业生。举办学院专场招聘会，为学院的就业工作做好服务。开展师生“一对一”就业帮扶活动，安排老师对每一位毕业生予以就业关心。

四、立足当前，提升就业竞争力

推进教学改革，优化课程设置，加强实践教学环节，提高大学生的职业素养与就业竞争力。积极举办就业讲座和实践活动，提升毕业生就业和升学能力，增强就业能力与技巧，调整好就业心态。

五、稳步推进，做好文明离校工作

抓好品牌活动，开展“致青春”毕业季系列主题活动，举办了羽毛球比赛，2015 届毕业典礼和国浩奖学金颁奖仪式，拍摄毕业照等，提升专业认同，传递校友经验，促使学生感恩、祝福母校。

7.3 化工学院

一、重视思想政治教育引领，夯实就业服务工作根基。学院注重对学生的思想政治教育，定期召开各类学生会议，为毕业生的就业指明方向，为就业服务工作夯实基础。

二、建立完善人才培育体系，奠定就业指导工作基础。结合我院的专业特色和师资力量，全面整合资源建设，完善全维度、立体化和多平台的创新育人体系，在重视创新能力培养的基础上，加强学生创业意识培养，发挥创新引创业，创业导创新的协同作用。

三、全面推进工作协同创新，深度开拓就业发展平台。全面落实“全员就业”工作机制要求、实施“学校引领、学院推动、政行校企”协同创新就业工程，与地方人社部门、行业协会、大型企业开展深度合作，建立新的战略联盟，定期举行专场招聘会，服务我校毕业生就业。

四、建立健全就业信息网络，及时发布就业招聘信息。年级辅导员建立人人就业平台，QQ群，飞信群，年级公共邮箱等，并在毕业班的每个班级选出就业委员和考研委员及时传达各类信息到每位毕业生。

五、大力帮扶就业困难群体，不断加强团结协作意识。我院协同普莱克斯女工程师俱乐部，重点加强工科女生就业指导力度。着重加强对家庭经济困难、就业困难学生的“一对一”帮扶工作。

六、与校企就业联盟全面合作，全方位打通实习实训渠道。每年暑期，学院与多家企业开展交流合作，普莱克斯、塞拉尼斯

（南京）多元化工厂、PPG 工业公司、宁波乐金甬兴化工有限公司、浙江中控流体技术有限公司等定期提供实习机会给同学们，增强了同学们的实践能力。

7.4 机械与动力工程学院

一、领导重视，学院上下全力支持，树立全员参与的就业服务体系：全院上下形成“领导负责、部门协调、全员参与、上下联动、分工明确、责任到人”的就业工作格局，树立“全员参与”的观念，为学生创造良好的就业环境。

二、就业工作规范管理，注重经验积累，形成学院特色就业模式：认真做好生源审核，保证数据准确；参加学校的每次就业会议并进行及时传达。大力开展就业指导，严格按照学校就业指导课安排要求，聘请就业经验的老师为毕业生开展系列教学。不定期邀请专家和企业人事经理来为学生开展就业指导讲座。及时与长期合作就业单位联系，推荐毕业生。

三、培养就业意识，利用网络信息化发展特点，搭建毕业生服务平台：组织大学生参加校招聘会志愿者，建立学院就业 QQ，微信平台。从低年级开始培养就业观念，并加大企业共建力度。

四、关注重点对象，推进困难生就业，实现毕业生工作“最后一公里”：开展针对性的就业推荐，对就业困难学生提前关注，实施一对一紧盯，完成毕业生工作“最后一公里”。

五、关心毕业学生，做好学生文明离校，为就业站好“最后一班岗”：激发毕业生“今天我以母校为荣，明天母校以我为荣”的爱校情绪，使毕业生热情饱满地走向工作岗位，走向社会。

7.5 计算机科学与技术学院

一、建立学院就业创业教育师资库，调整就业指导课程。通过他们对于社会、对于专业、对于行业的特有经历和见解，给毕业生一个详实、生动的体会，帮助学生形成更加可行的职业、创业规划。

二、整合企业资源，提升学生就业、创业能力和专业技能水平。积极与用人单位联系，建立学生实践实习基地，不断寻求与企业培养学生专业能力方面的深化合作。2015 年学院与焦点科技股份有限公司联合创办焦点流动实验室，通过选拔符合企业要求的同学进入实验室，通过线上线下的交互授课、实地项目模块的跟进研究，开展专项人才培养，提升学生专业技能。

三、“卓贤行”就业系列活动、考研交流系列活动收效良好。充分发挥学生组织和高年级学生骨干力量的作用，大力开展“卓贤行”就业系列活动，通过讲座、比赛、模拟、参观等形式，让学生进入到“前就业时代”，使学生提前体验和参与就业环节，积极组织和投入到就业工作中来。

四、结合专业实训机构，开展就业、专业嵌入式教学教育。学院将教学改革与就业工作紧密结合起来，以市场需求为导向，改革教学内容，调整课程体系，深化各专业方向。各专业在教学中与实训机构合作，将更加实用的项目化培养引入教学计划。进一步完善在计算机和计软专业的教学试点，以实训成绩充抵部分方向课程的成绩，帮助学生提前进入岗前培训环节。目前，学院和 IBM 成都研究院、建策科技、网博、擎天科技有限公司网博实训基地等多家培训机构已经形成了长期合作，在学院教学大力

支持下,组织学生参加相关培训,提高学生实践技能和动手能力,由培训机构推荐就业,取得了较好的效果。

7.6 生物与制药工程学院

2015 年生物与制药工程学院毕业生就业工作以创业教育为切入点,充分依托“卓越工程师”培养计划等优势,形成了具有学院特色的就业品牌。

着力打造校企融合的就业工作体系,科学建设全员参与的就业服务队伍。定期走访“卓越工程师计划”企业,邀请企业专家开展讲座、担任导师,联合专业机构开展就业培训,完善就业工作和培养方案。切实实施“一把手”工程,成立以院长、书记为组长的就业工作领导小组,形成“专兼结合、上下联动、齐抓共管”的格局。

深入拓展多元锻炼的专业实践基地,不断丰富为期一年的岗位实习计划。定期组织“卓越工程师计划”企业培养方案研讨会,不断扩充专业实践基地,系统规范实习质量管理。为实习学生配备校内外两位导师,安排个性化实习岗位和多岗位锻炼,实施“十个一”工程管理模式,增强学生实践动手和解决问题能力。

有效完善个性化的就业服务跟踪体系,持续建设学生需要的考研升学平台。定期召开毕业生就业交流会,组织生物制药类的知名企业专场宣讲会、招聘会,实时跟踪学生的就业情况,关心他们的思想状况。鼓励和支持学生考研,营造“全院动员、全力以赴”的良好氛围。

7.7 土木工程学院

土木学院在 2015 届毕业生就业工作中服务毕业生就业的主要举措有：

一、举办建筑节能技术与工程专场招聘会。学院针对建筑节能技术专业是新专业，第一届毕业班，工作较难找，学院领导老师齐心协力，发动一切力量来促进和帮助节能专业的就业，于 2014 年 11 月举办了建筑节能技术与工程专场招聘会。

二、举办就业创业指导高端报告会。就业工作除了追求数量外，还很重视质量，邀请杰出校友、上市公司老总给 2015 届毕业生做报告，使学生近距离与单位接触，拓展眼界、提升见解。

三、加强学生创新教育和创业能力的培养，加强实习基地建设。2014 年底，土木学院专门组织专家教授前往江苏卧牛山公司进行实习基地的合作交流。

四、为考研、出国的同学做好服务，提高升学率。2014 年暑假专程看望暑假留校复习考研的同学。临近填报志愿阶段，组织考研交流师生座谈会，请专业老师、名牌教授给学生答疑解惑。

五、进行毕业生择业意向调查和就业市场结构分析。学院针对当前就业形势，分析土木相关专业就业市场结构、前景和趋势，调研应届毕业生就业意向，给应届毕业生以科学的建议和指导。

六、注重就业信息网络化建设。学院非常重视网络信息和社会关系网络两种重要渠道来促进学生就业，注意从“就业信息化”向“信息化就业”转变。

七、结合专业特点，开展全程式的就业，指导学院积极开展就业指导。积极引导毕业生树立正确的择业观。

7.8 艺术设计学院

学院制定并不断完善《艺术设计学院就业工作奖励办法》，在此基础上，经党政联席会议研究决定，明确规定学院就业工作实行系主任负责制和导师责任制。“一法两制”的出台和不断完善表明了就业工作不再仅仅是学生事务办公室的事，每位老师也肩负着学生就业指导、就业推荐、就业服务的使命，全员参与学生就业的理念深入人心。就业办法的出台，在加大对系主任和指导老师的奖励力度的同时，也明确了就业工作包干到人的个人负责制，把权、责、利有机的统一了起来。教师积极推荐学生就业，给予学生必要的就业指导，学生从事本专业的学生较往年提升13.28个百分点，被知名设计公司录取的毕业生人数也逐步提升，录取公司包括博西电子、上汽集团设计公司、江苏金螳螂等。推进高质量升学作为2015年就业重点工作，2015年有2位同学录取国内著名美院（中央美术学院、中国美术学院）、有5位同学录取“985”、“211”高校，升学率较往年提升6个百分点。

8. 结语

2015年是我校就业工作面临前所未有困难的一年，但我们在学校党政领导的正确指引下，众志成城，迎难而上，在逆势中取得了较好成绩。2016届毕业生就业工作已经启程，机遇与挑战并存，拼搏与辉煌同在。我们要在总结经验的基础上，继续创新工作思路，完善工作机制，拓宽就业渠道，在我校建设“综合性、研究型、全球化”大学的征程中开创就业工作新局面。